

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования**

**«РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА**

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**ПРОГРАММА  
КОМПЛЕКСНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
080200 «Менеджмент»**

**Степень (квалификация) – бакалавр менеджмента**

**МОСКВА 2012**

УТВЕРЖДЕНА

протоколом заседания

Совета Института экономики,  
управления и права РГГУ

от 06.09.2012 № 02

Программа подготовлена в Институте экономики, управления и права РГГУ

Составители:

Архипова Н.И., д.э.н., профессор

Артёмов О.Ю., к.и.н., доцент

Косякова Н.И., д.ю.н., профессор

Кульба В.В., д.т.н., профессор

Меркулов В.Н., к.т.н., профессор

Нестеренко Ю.Н., д.э.н., профессор

Овчинникова Н.В., д.э.н., профессор

Портнягин А.И., к.и.н., доцент

Седова О.Л., к.т.н., профессор

Шишкова Г.А., к.т.н., профессор

Этингоф М.Е., к.т.н., доцент

Ответственный редактор: д.э.н., профессор Н.И. Архипова

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Итоговая государственная аттестация выпускников РГГУ, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») включает

- 1) сдачу комплексного государственного экзамена и
- 2) защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственного экзамена носит межпредметный характер и включает тематические разделы, соответствующие основным учебным дисциплинам образовательной программы 521500 – «Менеджмент».

Целью комплексного государственного экзамена является выявление совокупности знаний, полученных студентами в процессе обучения, и их умения практически применять теоретические знания в различных областях управления при решении конкретных задач, возникающих в деятельности менеджера.

Программой предусматриваются следующие требования к профессиональной подготовке выпускника, претендующего на получение диплома бакалавра менеджмента:

- способность самостоятельно, творчески мыслить, демонстрировать понимание сути предметов и явлений, формулировать свою позицию, точку зрения по возникающим вопросам, своё мировоззрение;
- способность комплексно подходить к ответам на вопросы экзаменационного билета, демонстрируя не только глубину понимания проблемы, вопроса, но и понимание существующих межпредметных связей, возникающих в обсуждаемой предметной области;
- умение разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности.

Комплексный характер программы обусловил специфику составления экзаменационных билетов. Каждый экзаменационный билет содержит два теоретических и один практический вопрос. Вопросы билетов отражают общие теоретические аспекты науки управления, а также призваны выявить профессиональные знания, умения и навыки выпускников Факультета управления по основам менеджмента, экономической теории, организационному поведению, теории организации, маркетингу, стратегическому менеджменту, информационным технологиям управления, исследованию систем управления, управлению персоналом, правовым вопросам. Формулировки вопросов полностью соответствуют содержанию дидактических единиц федеральных компонентов общепрофессионального и специального циклов дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 521500 «Менеджмент» третьего поколения.

Программа комплексного государственного экзамена содержит перечень вопросов по всем её тематическим разделам, список источников, учебников и учебных пособий, а также обязательной и дополнительной литературы.

Комплексный государственный экзамен принимается Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), состав которой формируется из профессорско-преподавательского состава Института экономики, управления и права РГГУ, специалистов, приглашаемых из сторонних организаций – ведущих преподавателей и сотрудников других высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, а также хозяйственных руководителей и специалистов-практиков в области современного управления и менеджмента.

Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель, являющийся заместителем председателя государственной аттестационной комиссии. Он организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Состав экзаменационной комиссии утверждается ректором РГГУ.

Обязанности по техническому обеспечению проведения комплексного государственного экзамена возлагаются на секретаря ГЭК, который назначается из числа сотрудников деканата или кафедр Факультета управления.

Основной функцией Государственной экзаменационной комиссии является определения соответствия подготовки выпускника требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 521500 «Менеджмент» третьего поколения, а также уровня его знаний, умений и навыков.

Порядок проведения комплексного государственного экзамена разрабатывается Факультетом управления совместно с Экономическим и Юридическим факультетами и доводится до сведения студентов всех форм обучения не позднее чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации. Студенты обеспечиваются программой комплексного государственного экзамена, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации.

В ходе его проведения члены ГЭК должны убедиться в том, насколько хорошо выпускники владеют профессиональной терминологией, разбираются в проблемных вопросах современного управления, решают его прикладные задачи, используют рабочий инструментарий менеджера, умеют вести научную дискуссию и аргументировано отстаивать собственную точку зрения.

Результаты сдачи комплексного государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в соответствующем порядке протоколов заседания Государственной экзаменационной комиссии.

Решения Государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов её членов, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя и участии не менее двух третей состава ГЭК. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Студенты, получившие на комплексном государственном экзамене оценку «неудовлетворительно», могут повторно проходить данное аттестационное испытание не ранее чем через 3 месяца и не позднее чем за 5 лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые.

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

## 1. Цикл общепрофессиональных дисциплин (федеральный компонент)

### *1.1. Основы менеджмента*

Понятие об общей теории управления. Закономерность управления в различных системах. Связь теорий управления и менеджмента с другими науками и научными дисциплинами. Методологические основы менеджмента.

Значение исторического опыта организации систем управления в развитии теории управления. Эволюция управленческой мысли. Вклад научных школ в методологию управления. Эволюция менеджмента как научной дисциплины.

Организационные отношения в системе менеджмента. Виды полномочий, делегирование полномочий, норма управляемости.

Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимосвязь внутренних и внешних переменных.

Формы организации системы менеджмента. Особенности организационных структур управления фирмами на современном этапе. Дивизиональные, международные и адаптивные структуры управления. Организационные структуры управления во внутрифирменном управлении: по продукту, по региону, смешанные. Принцип выбора и тенденции развития организационных структур.

Интеграционные процессы в менеджменте. Влияние интеграции на достижение целей организации. Интеграция как повышение потенциальной эффективности организации. Методы достижения эффективной интеграции.

Природа и состав функций менеджмента. Основные функции менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация и контроль. Содержание основных функций менеджмента. Связующие, интегрирующие и специальные функции менеджмента.

Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Бизнес-планирование. Стратегическое планирование и реализация стратегического плана. Планирование и успех организации.

Координация в менеджменте как функция обеспечения согласованности работы подразделений организации. Оперативная координация работы и её этапы.

Смысл и эволюция понятия «мотивация». Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория постановки целей, теория равенства, концепция партисипативного управления. Применимость теории ожиданий в практике менеджмента. Мотивация и компенсация.

Регулирование и контроль в системе менеджмента. Сущность и значение функции контроля. Контроль как предупреждение возникновения кризисных ситуаций. Масштаб допустимых отклонений. Поведенческие аспекты контроля. Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами. Процесс регулирования.

Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Эволюция стратегии руководства в современных условиях. Качества преуспевающего менеджера. Понятие и характеристика стилей руководства в менеджменте. Управление неформальной организацией. Методы повышения эффективности групп. Неформальные лидеры. Задачи менеджеров в управлении группой.

Концепция организационной культуры. Культура в деятельности организаций. Элементы «корпоративной культуры» - ролевая модель менеджера, видимый менеджмент, лозунги, легенды ритуалы, символический менеджмент. Развитие организационной культуры. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Функции имиджа. Создание личного имиджа и технологии самопрезентации. Привлекательный имидж. Имидж организации и менеджера.

Социофакторы и этика менеджмента. Понятие юридической и социальной ответственности организации. Аргументы в пользу социальной ответственности бизнеса и против нее. Социальная ответственность на практике. Смысл «железного закона» социальной ответственности. Этика в современном управлении. Обучение этичному поведению.

Роль и место принятия решений в процессе управления. Сущность, свойства и классификация управленческих решений. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений. Модели принятия решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Показатели риска и методы его оценки. Система управления риском и финансовыми отношениями - риск-менеджмент. Влияние индивидуальных особенностей и поведение руководителей в ситуациях риска. Особенности оценки эффективности управленческих решений. Контроль исполнения управленческих решений и система ответственности.

Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности менеджмента. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Основные критерии эффективности менеджмента: механизмы внутренней координации; процедуры стимулирования; системы информации; механизм принятия управленческих решений; взаимоотношения с рыночной системой хозяйствования. Социальная эффективность менеджмента, система показателей. Особенности определения эффективности деятельности организации в различных сферах бизнеса (хозяйствования).

## **Источники и литература**

### *Источники*

Гражданский кодекс Российской Федерации. М.: РИОР, 2012. 706 с.

### *1. Учебники и учебные пособия*

Басовский Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2011. 216 с.

Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, ТК «Велби», 2011. 306 с.

Виханский О.С. Менеджмент: учебник. 5-е изд., стер. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. М.: Магистр: ИФРА-М, 2012. 576 с.

Дорофеев В.Д. Менеджмент: учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. М.: ИНФРА-М, 2008. 440 с.

Коротков Э.М. История менеджмента: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2010. 240 с.

Кравченко А.И. История менеджмента: учеб. пособие. 5-е изд. М.: Акад. проект, 2005. 560 с.

Маршев В.И. История управленческой мысли: учебник. М.: ИНФРА-М, 2005. 731 с.

Мескон М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2009. 704 с.

Румянцева З.П. Общее управление организацией: Теория и практика: учебник. М.: ИНФРА-М, 2011. 304 с.

Смирнов Э.А. Управленческие решения: учебник. М.: ИЦ РИОР, 2010. 362 с.

Теория менеджмента: учебник / под ред. А.М. Лялина. СПб.: Питер, 2009. 464 с.

Шевчук Д.А. История менеджмента: учеб. пособие. М.: ЭКСМО, 2009. 430 с.

## *2. Литература*

### *2.1. Обязательная*

Друкер П.Ф. Практика менеджмента: пер. с англ. М.: Вильямс, 2007. 400 с.

Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента: пер. с англ. М.: Вильямс, 2006. 432 с.

Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. М.: ДеКа, 2004. 896 с.

Овчинникова Н.В. История развития теории и практики управления в России в XX веке. М.: Изд-во Ипполитова, 2005. 200 с.

### *2.2. Дополнительная*

Вершигора Е.Е. Менеджмент: учебное пособие. 2-е изд. перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2008. 283 с.

Голубков Е.П. Технология принятия управленческих решений. М.: Дело и Сервис, 2005. 544 с.

Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению: моделирование бизнес-процессов. М.: РИА «Стандарты и качество», 2005. 408 с.

Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. 3-е изд., изм. и доп. М.: НОРМА, 2009. 544 с.

Корицкий Э. Научный менеджмент: российская история / Э. Корицкий, Г. Нинциева, В. Шетов. СПб.: Питер, 1999. 382 с.

Кошелев А.Н. Основы менеджмента: учебник / А.Н. Кошелев, Н.Н. Иванникова. М.: Экзамен, 2007. 510 с.

Курганов А.М. Современный менеджмент. Теория и практика управления. М.: Книжный мир, 2004. 182 с.

Попов В.Я. Современные управленческие технологии. М.: Дело, 2006. 384 с.

Управление организацией: учебник. 4 изд. перераб. и доп. / под ред. А.Г. Поршнева и др. М.: ИНФРА-М, 2010. 735 с.

## *3. Справочные издания*

Междисциплинарный словарь по менеджменту / под ред. С.П. Мясоедова. М.: Дело, 2005. 256 с.

Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. М.: ИНФРА-М, 2002. 480 с. (Библиотека словарей «ИНФРА-М»)



### **Вопросы для самоподготовки к экзамену:**

1. Школы менеджмента: эволюция и современность.
2. Сравнительная характеристика моделей менеджмента: американская, японская, европейская и др.
3. Цели управления, классификация и основные требования к их разработке.
4. Значение корпоративной культуры для эффективного управления организацией.
5. Понятие и характеристика стилей руководства в менеджменте. Факторы формирования стиля управления.
6. Содержание, разнообразие и специализация функций управления.
7. Назначение, особенности и структура бизнес-плана.
8. Виды полномочий, делегирование полномочий, норма управляемости.
9. Принцип выбора и тенденции развития организационных структур.
10. Формальные и неформальные группы: понятие, структура, особенности формирования и развития.
11. Юридическая и социальная ответственность организации.
12. Управленческие решения: сущность процесса разработки.
13. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
14. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений. Базовые схемы и модели принятия решений.
15. Условия и факторы обеспечения качества принимаемых решений.
16. Риски в управлении: классификация, показатели и методы их оценки.
17. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Особенности определения эффективности деятельности организации в различных сферах бизнеса (хозяйствования).

### ***1.2. Экономическая теория***

Хозяйственная деятельность и процесс общественного воспроизводства. Экономические ограничения и проблема выбора. Экономические цели и экономическая эффективность.

Основные этапы развития экономической науки. Формирование основных направлений современной экономической мысли. Российская экономическая мысль.

Рынки. Сущность, типология, инфраструктура.

Сущность собственности как экономической категории. «Пучок прав», формы собственности. Экономическая система, критерии классификации экономических систем. Особенности изменения структуры собственности в переходной экономике России.

Экономическая эффективность национальной экономики. Национальное богатство. Теории макроэкономического равновесия, теория циклов экономического развития. Основные макроэкономические показатели, макроэкономическая нестабильность, проблемы инфляции и безработицы. Особенности безработицы в условиях реформирования экономики России.

Эволюция и функции денег. Денежные агрегаты. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.

Бюджетная система, принципы построения бюджетной системы. Структура государственного бюджета, бюджетный дефицит и государственный долг. Налоговая система, характеристика основных налогов. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики.

Проблемы привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику.

Экономическая политика государства. Поиск оптимального соотношения между экономической свободой и экономической властью. Специфика применения стабилизационных программ в условиях переходной экономике России.

Сущность предпринимательской деятельности. Типы и формы организации предприятий. Формирование затрат предприятия, бухгалтерская и экономическая прибыль. Инвестиции в условиях неопределённости и риска.

Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Антимонопольная политика.

## **Источники и литература**

### *Источники*

Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 224 с.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I, II и III. – М.: РИОР, 2006. – 496 с.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть IV. – М.: РИОР, 2007. – 204 с.

Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 704 с.

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

### *1. Учебники и учебные пособия*

Бродская Т.Т., Видяпин В.И. Экономическая теория: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 560 с.

Видяпин В.И. Экономическая теория: Учебник. – 4-е изд. / Видяпин В.И., Журавлева Г.П.. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 640 с.

Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Волков О.И., Девяткин О.В. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 601 с.

Добрынин А.И. Экономическая теория: Учебник для вузов. – 3-е изд., доп. и испр. / Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. – СПб.: СПбГУЭФ, 2007. – 544 с.

Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2002. – 472 с.

Ивашковский С.Н. Микроэкономика: Учебник. – М.: Дело, 2001. – 416 с.

Иващенко Н.П. Экономика фирмы: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 528 с.

Иохин В.Я. Экономическая теория: Учебник. – М.: Экономист, 2004. – 512 с.

Райзберг Б.А. Курс экономики. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 716 с.

Сажина М.А. Экономическая теория: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. / Сажина М.А., Чибриков Г.Г. М.: НОРМА, 2006. – 672 с.

Самуэльсон П.А. Экономика: Учебник. – 18-е изд. / Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. – М.: Вильямс, 2006. – 1360 с.

### *2. Литература.*

## *2.1. Обязательная*

- Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 208 с.
- Борисов Е.Ф. Хрестоматия по экономической теории. – М.: Юристъ, 2000. – 536 с.
- Гукасьян М.Г. Экономическая теория: проблемы «новой экономики». – СПб.: Питер, 2003.
- Львов Д.С. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы / Львов Д.С., Поршнева А.Г. – М.: Экономика, 2002. – 702 с.
- Макроэкономика. Теория и российская практика / Под ред. А.Б. Грязновой, Н.Н. Думпей. – М.: Крокс, 2007.
- Микроэкономика: практический подход / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: Крокс, 2007.
- Собственность в XX столетии. – М.: Росспэн, 2001. – 960 с.

## *2.2. Дополнительная*

- Виноградов В.В. Экономика России. – М.: Юристъ, 2002. – 320 с.
- Львов Д.С. Экономика развития. – М.: Экзамен, 2002. – 512 с.
- Мовсисян А.Г., Огневцев С.Б. Всё об экономике. – М.: ЭКОС, 2001. – 126 с.
- Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 240 с.
- Рысин В.Т. Современная экономика как система. – М.: Анкил, 2006. – 256 с.
- Рябчиков А.К. Азбука экономики. – М.: Элит, 2001. – 192 с.

### **Вопросы для самоподготовки к экзамену:**

1. Основные макроэкономические показатели.
2. Понятие, причины цикличности экономического развития. Виды циклов. Антициклическая политика государства.
3. Инфляция: понятие, причины, показатели, виды. Государственное регулирование инфляционных процессов.
4. Безработица: понятие, виды, показатели. Экономические и социальные последствия безработицы.
5. Роль и функции Центрального Банка. Цели, виды и инструменты его денежно-кредитной политики.
6. Налоговая система РФ. Сущность, функции и виды налогов. Налоговые ставки. Кривая Лаффера.
7. Конкуренция: понятие, виды и формы. Особенности ценообразования в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
8. Производительность труда, её определение и экономическое значение. Показатели роста производительности труда.
9. Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности предприятия в условиях развития рыночных отношений.
10. Методы, структура, показатели себестоимости на предприятии.
11. Эффективность использования ресурсов предприятия.

### **1.3. Организационное поведение**

Личность в организации. Понятие личности. Структура личности. Индивидуально-психологические свойства личности. Характеристики личности. Психологические типы личности. Ролевое поведение. Характерные роли. Трудовое поведение. Мотивационное поведение.

Формирование, структура и развитие группы. Классификация социальных групп. Формальные и неформальные группы. Разновидности неформальных групп. Поведение группы. Ролевая структура коллектива. Условия формирования. Стадии развития группы. Фактор риска в групповых решениях. Феномен группового давления. Межличностные отношения в трудовом коллективе. Групповая сплоченность. Отличие сплоченных и несплоченных групп. Ценностно-ориентированное единство коллектива. Интеграция коллектива.

Организационное лидерство. Первоначальные теории лидерства. Концепции ситуационного лидерства. Типы лидерства: деловое, эмоциональное, ситуативное. Управление лидерством в организации. Выявление лидеров. Развитие лидерства. Интеграция лидеров. Устранение деструктивного лидерства.

Организационное поведение руководителя. Контролирующее поведение руководителя. Диспозиционные управленческие отношения. Должностное самоопределение руководителя.

Формирование поведения в организации. Формирование организационного климата и организационной культуры в организации. Система показателей и методы исследования организационного поведения. Проектирование организационного поведения.

### **Источники и литература**

#### *Источники*

Конституция Российской Федерации. Официальное издание. М.: Юрид. лит., 2010. 64 с.

Трудовой кодекс Российской Федерации. Последняя версия ТК с учётом всех последних изменений Российского законодательства, по состоянию на 1 августа 2010 года. М.: ЭКСМО, 2010. 256 с.

#### *1. Учебники и учебные пособия:*

Джордж Дж. Организационное поведение. Основы управления: учеб. пособие для вузов: пер. с англ. / Дж. Джордж, Г.Р. Джоунс; под ред. Е.А. Климова. М.: Изд-во: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 463 с.

Зайцев Л.Г. Организационное поведение: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. М.: Экономистъ, 2006. 665 с.

Зельдович Б.З. Основы организационного поведения: учеб. пособие. М.: Экзамен, 2006. 350 с.

Карташова Л.В. Организационное поведение: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломандина. М.: ИНФРА-М, 2009. 384 с.

Красовский Ю.Д. Организационное поведение: учебник для вузов. Изд. 3-е, перераб., доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 527 с.

Латфуллин Г.Р. Организационное поведение: учебник для вузов. 2-е изд. / Г.Р. Латфуллин, О.Н. Громова. СПб.: Питер, 2008. 464 с.

Резник С.Д. Организационное поведение: учебник. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М., 2008. 430 с.

## *2. Литература*

### *2.1. Обязательная*

Архипова Н.И. Организационное управление: учеб. пособие / Н.И. Архипова, В.В. Кульба, С.А. Косяченко, Ф.Ю. Чанхиева, А.Б. Шелков. М.: РГГУ, 2007. 723 с.

Гибсон Дж. Организации: поведение, структура, процессы: пер. с англ. 8-е изд. / Дж. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х. Донелли-мл. М.: ИНФРА-М, 2000. 662 с.

Консалтинг менеджмента: пер. с англ. / под ред. К. Маркхэма. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. 392 с.

Маллинз Л. Менеджмент и организационное поведение: учебно-практич. пособие: пер с англ. Мн.: «Новое знание», 2003. 1039 с.

Организационное поведение в таблицах и схемах / под рук. Г.Р.Латфуллина, О.Н. Громовой. М.: Айрис-пресс, 2002. 288 с.

### *2.2. Дополнительная*

Кочеткова А.И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование. М.: Дело, 2003. 994 с.

Кунде Й. Корпоративная религия: пер. со шв. СПб.: Питер, 2004. 270 с.

Лютенс Ф. Организационное поведение: пер. с англ. 7-е изд. М.: ИНФРА-М., 1999. 243 с.

Соломанидина Т.О. Организационная культура компании: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007. 624 с.

### **Вопросы для самоподготовки к экзамену:**

1. Личность в организации: понятие, структура, индивидуально-психологические свойства, психологические типы.
2. Ролевое поведение личности и его виды.
3. Социальная группа: понятие, структура, развитие, межличностные отношения.
4. Организационное лидерство: понятие, теории, типы.
5. Организационное поведение руководителя.
6. Разрешение конфликтов в процессах управления.
7. Формирование организационной культуры в организации.
8. Система показателей и методы исследования организационного поведения.

### ***1.3. Теория организации***

Теории организации и её место в системе научных знаний. Системный подход в теории организации. Организация как система. Макроскопические свойства систем. Целостность и независимость. Прогрессивная факторизация, прогрессивная систематизация, прогрессивная централизация. Обратная связь (положительная и отрицательная). Организация и управление. Социальная организация, хозяйственные организации. Основные законы организации (синергии; единства анализа-синтеза, пропорциональности, развития композиции; самосохранения, информированности, упорядоченности). Специфические законы социальной организации. Принципы статической и динамической организации. Принципы рационализации. Микро-, мезо- и макроуровни исследования организаций.

Характеристика известных типологий организаций. Функции, цели и эффективность организаций. Основные функции: адаптация и рост-развитие. Классификация целей организации. Смещение целей и признак перерождения организации.

Организационные структуры: основные типы, их характеристики и конфигурации. Моноструктурный и мультиструктурный подходы к изучению организации.

Властная система организации. Отношения власти и подчинения. Власть и контроль. Коммуникативная система организации. Конфигурация коммуникативных структур.

Технологическая структура организации. Типы технологий, определённые Дж. Томпсоном – многозвенная, интенсивная и медиационная технологии. Достраивание технического ядра до технологической структуры. Социальная структура организаций. Главная функция и элементный состав социальных структур. Субъекты и объекты организаторской деятельности.

Среда организации. Влияние среды на структуру организаций. Процессы дифференциации и интеграции. Гидродинамическая и биологическая аналогии в исследованиях среды организации. Взаимодействие организаций со средой. Конкуренция, сделка, кооптация, коалиция. Стратегии взаимодействия: демпфирование, сглаживание, прогнозирование, рационализация.

Жизнедеятельность и развитие организаций. Стратегия выживания. Изменения, развитие и упадок организаций. Тактика управления организацией, находящейся в упадке. Проектирование организационных систем. Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли.

## **Источники и литература**

### *1. Учебники и учебные пособия*

Веснин В.Р. Теория организации: учебник. М.: Проспект, 2008. 272 с.

Мильнер Б.З. Теория организации: учебник. 7-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2010. 864 с.

Парахина В.Н., Федоренко Т.Н. Теория организации: учеб. пособие. М.: КНОРУС 2008. 296 с.

Смирнов Э.А. Теория организации: учеб пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. 248 с.

Теория организации: учебник для вузов. 4 изд., стереотип. / под общ. ред. В.Г.Алиева. М.: Экономика, 2006. 431 с.

Третьякова Е.П. Теория организации: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009. 224 с.

Шеметов П.В. Теория организации: учеб. пособие. 2-е изд., испр. / П.В. Шеметов, С.В. Петухова. М.: Омега-Л, 2007. 282 с.

### *2. Литература*

#### *2.1. Обязательная*

Архипова Н.И. Организационное управление: учеб. пособие / Н.И. Архипова, В.В. Кульба, С.А. Косяченко, Ф.Ю. Чанхиева, А.Б. Шелков. М.: РГГУ, 2007. 723 с.

Доблаев В.Л. Организационное поведение. М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002. 320 с.

Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник. М.: ИНФРА-М, 2011. 304 с.

## 2.2. Дополнительная

Дафт Р. Организации: пер. с англ. СПб: ПРАЙМ ЕВРОЗНАК, Изд. дом «Нева». М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. 348 с.

Мескон М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2009. 704 с.

Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты: пер. с англ. СПб: Питер, 2001. 512 с.

## 3. Справочные издания

Управление организацией: Энциклопедический словарь / под ред. А.Г. Поршнева, А.Я. Кибанова, В.Н. Гунина. М.: ИНФРА-М, 2009. 822 с.

### **Вопросы для самоподготовки к экзамену:**

1. Организация как система. Макроскопические свойства систем.
2. Основные законы организации.
3. Среда организации. Особенности взаимодействия организации со средой.
4. Организационные структуры: основные типы, их характеристики и конфигурации.
5. Цели организации. Классификация. Смещение целей.
6. Технологическая структура организации. Типы технологий.

## **1.5. Маркетинг**

Место и роль маркетинга в экономическом развитии страны. Маркетинг и развитие конкуренции на рынке. Маркетинг как философия бизнеса и составная функция управления современной организацией. Маркетинг менеджмент. Цели, функции и принципы маркетинга. Маркетинг-микс. Концепции управления маркетингом: их суть, содержание, общие черты и различия, взаимосвязи.

Маркетинговая среда бизнеса. Стратегическое маркетинговое планирование. Основные инструменты маркетингового анализа бизнеса: портфельные матрицы БКГ и МакКинси, товарно-рыночная матрица И.Ансоффа, модель конкуренции М.Портера.

Рынок и его основные элементы. Необходимые условия для существования рыночных отношений. Классификация, принципы существования и основные функции товарных рынков. Комплексные исследования товарного рынка. Сбор информации и оценка рыночного спроса. Маркетинговые исследования рынка. Количественные и качественные методы исследований. Потребительское поведение. Сегментирование рынка. Понятия «кластер», «рыночный сегмент», «рыночная ниша» и «рыночное окно». Теория многокритериальной оптимизации и закон В.Парето. Виды и критерии сегментации потребителей. Основные методы и принципы сегментного анализа в современной маркетинговой практике. Выбор целевых рыночных сегментов. Позиционирование продукта на рынке. Понятие, правила, критерии и основания для позиционирования и пути выявления маркетинговых приоритетов.

Товар в маркетинговой деятельности. Продукт и его производные (продуктовая единица, продуктовая гамма, продуктовая группа, продуктовый ассортимент, продуктовая категория, продуктовая номенклатура). Уровни создания и предложения продукта на рынке.

Характеристики товара (технические, эргономические, эстетические, экологические, качества, экономические, нормативные, патентно-правовые и др.) и их значение при совершении покупок на рынке. Жизненный цикл товара и его основные стадии: разработка – серийное производство и выведение на рынок – рост – зрелость (фазы взросления, стабильной зрелости и старения) – насыщение – спад. Главная цель, задачи, соотношение элементов маркетинга и особенности работы менеджеров по маркетингу на каждой из данных стадий. Особенности формирования товарной политики и рыночной стратегии предприятия на разных этапах жизненного цикла товара.

Разработка услуг и управление сервисом. Природа услуг и основные тенденции развития сервиса.

Ценообразование в маркетинге. Разработка ценовой стратегии предприятия. Методы ценообразования. Установление уровня цен. Адаптация цены. Инициативное и реактивное изменение цен.

Политика распределения товаров организации и особенности принятия маркетинговых решений в сбытовых и логистических системах. Оптовая и розничная торговля. Управление каналами распределения.

Цели продвижения и комплекс коммуникативных мероприятий (маркетинговых коммуникаций): реклама, публик рилейшнз, личная продажа, стимулирование сбыта, прямой маркетинг (директ мэйл, маркетинг по телефону, телевизионный маркетинг, интернет-маркетинг и электронная торговля), спонсоринг, продукт-плейсмент, брендинг.

Организация деятельности маркетинговой службы. Особенности организации отделов маркетинга малого, среднего и крупного бизнеса. Связь маркетинговой службы с другими подразделениями предприятия.

Разработка, реализация и контроль маркетингового плана организации.

## **Источники и литература**

### *Источники*

Гражданский кодекс Российской Федерации. М.: РИОР, 2012. 706 с.

Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. Федеральных законов от 09.01.1996 N 2-ФЗ, 17.12.1999 N 212-ФЗ, 30.12.2001 N 196-ФЗ, 22.08.2004 N 122-ФЗ, 02.11.2004 N 127-ФЗ, 21.12.2004 N 171-ФЗ, 27.07.2006 N 140-ФЗ, 16.10.2006 N 160-ФЗ, 25.11.2006 N 193-ФЗ).

Федеральный закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в ред. Федерального закона от 09.02.2007 N 18-ФЗ, с изменениями, внесенными Федеральным законом от 18.12.2006 N 231-ФЗ).

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

### *1. Учебники и учебные пособия*

1. Багиев Г. Л. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. [и др.]: «Питер», 2007. - 736 с.

Данько Т.П. Управление маркетингом: учебник. 3-е изд., перераб и доп. М: ИНФРА-М, 2009. 363 с.



Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль: пер. с англ. 9-е международ. изд. / Ф. Котлер, Ю.Н. Каптуревский, Л.А.Волкова. СПб. Питер, 2003. 752 с.

Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: изд-во «Вильямс», 2008. - 656 с.

Маслова Т.Д. Маркетинг: учебник. 2-е изд., доп. / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. СПб.: Питер, 2007. 400 с.

Ноздрёва Р.Б. Маркетинг: учеб. пособие / Р.Б.Ноздрёва, Г.Д.Крылова, М.И.Соколова. М.: Проспект, ТК «Велби», 2007. 232 с.

Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник. 5-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2007. 656 с.

## *2. Литература*

### *2.1. Обязательная*

Браверман А.А. Российский маркетинг на пороге третьего тысячелетия. Практика крупнейших компаний. М.: Экономика, 2001. 422 с.

Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость: пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2001. 480 с.

Теория маркетинга / под ред. М.Бейкера. СПб.: Питер, 2004. 464 с.

Терещенко В.М. Маркетинг. Новые технологии в России. СПб.: Питер, 2002. 416 с.

### *2.2. Дополнительная*

Дибб С. Практическое руководство по сегментированию рынков: пер. с англ. / С. Дибб, Л.Симкин. СПб.: Питер, 2002. 240 с.

Дибб С. Практическое руководство по маркетинговому планированию: пер. с англ. / С. Дибб, Л. Симкин, Дж. Бредли. СПб.: Питер, 2001. 256 с.

Дэй Д. Стратегический маркетинг: Как завладеть и удержать лидерские позиции в эпоху глобальной конкуренции: пер. с англ. М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2002. 640 с.

Классика маркетинга. Сборник работ, оказавших наибольшее влияние на маркетинг: пер. с англ. / Сост.: Б.М. Энис, К. Т. Кокс, М.П. Моква. СПб.: Питер, 2001. 752 с.

Крюков А.Ф. Управление маркетингом: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2005. 367 с.

Кунявский М.Е. Управление маркетингом промышленного предприятия / М.Е. Кунявский, И.М. Кублин, К.О. Распоров. М.: Междунар. отношения, 2004. 371 с.

Ламбен Жан-Жак Менеджмент, ориентированный на рынок: пер. с англ. 2-е изд. / под ред. В. Б. Колчанова. СПб.: Питер, 2008. 720 с.

Маркова В.Д. Маркетинг менеджмент: учеб. пособие. М.: Изд-во «Омега-Л», 2009. 204 с.

Моисеева Н.К. М.В. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: учеб. пособие. 2-е изд., перераб и доп. / под ред. Н.К.Моисеевой / Н.К. Моисеева, М.В. Коньшева. М.: Финансы и статистика, 2005. 416 с.

Разумовская А.Л. Маркетинг услуг. Настольная книга российского маркетолога-практика / А. Разумовская, В. Янченко. М.: Вершина, 2006. 496 с.

Райс Э. Позиционирование: битва за узнаваемость: пер с англ. / под ред. Ю.Н. Каптуревского / Э. Райс, Д. Траут. СПб.: Питер, 2002. 256 с.

Третьяк О.А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления. М.: ИНФРА-М, 2005. 403с.

Уолкер-младший О. Маркетинговая стратегия. Курс МВА. М.: Вершина, 2006. 496 с.

Управление маркетингом: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг». 2-е изд., перераб. и доп./ под ред. А.В.Короткова, И.М. Синяевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 463 с.

### *3. Справочные издания*

Голубков Е.П. Маркетинг: словарь-справочник / Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. М: Дело, 2000. 440 с.

Маркетинг: Энциклопедия: пер. с англ. / под ред. М. Бейкера. СПб.: Питер, 2002. 1200 с.

Тоффлер Б.Э. Словарь маркетинговых терминов: пер. с англ. / Б.Э. Тоффлер, Дж. Имбер. М.: ИНФРА-М, 2000. 432 с.

Шевченко Д.А. Реклама. Маркетинг. PR. Учебно-справоч. пособие. М.: Изд-во МГОУ, 2009. 474 с.

### **Вопросы для самоподготовки к экзамену:**

1. Маркетинг как философия ведения современного бизнеса. Содержание и организация маркетинговой деятельности на предприятии.
2. Основные концепции управления маркетингом и их сравнительная характеристика.
3. Сегментирование рынка: основные понятия, виды и критерии сегментации.
4. Позиционирование продукта на рынке: понятие, правила, критерии и пути выявления маркетинговых приоритетов.
5. Жизненный цикл продукта и стратегия маркетинга.
6. Маркетинговые коммуникации и их роль в хозяйственной деятельности современных организаций.
7. Организационные структуры управления маркетингом в организации.
8. Задачи и объекты контроля маркетинга организации.
9. Внутренний и внешний аудит маркетинга организации.
10. Персонал службы маркетинга организации.

## **2. Цикл специальных дисциплин** (федеральный компонент)

### **2.1. Гражданское право**

Понятие и виды источников гражданского права. Гражданско-правовые законодательные акты и Конституция РФ. Гражданский кодекс как основной источник гражданского права, его структура.

Понятие гражданского правоотношения. Элементы и структура гражданского правоотношения. Содержание гражданского правоотношения. Понятие и виды субъективных гражданских прав и обязанностей. Гражданская правосубъектность. Субъекты гражданских правоотношений. Объекты гражданских правоотношений. Виды гражданских правоотношений.

Понятие правоспособности. Содержание гражданской правоспособности. Понятие юридического лица и его признаки. Специальная правоспособность юридического лица. Образование юридического лица, его государственная регистрация. Учредительные документы. Классификация юридических лиц. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности в РФ.

Хозяйственные товарищества и общества, их виды. Правовое положение предприятия. Правовое положение кооперативов. Организации и общественные объединения как некоммерческие юридические лица. Правовое положение банков. Правовое положение фондовых и товарных бирж.

Понятие, виды и формы сделок. Условия действительности сделок. Недействительные сделки.

Понятие осуществления субъективного гражданского права и субъективной гражданской ответственности. Способы осуществления гражданских прав.

Понятие вещного права. Право собственности как вещное право. Содержание права собственности. Субъекты права собственности. Форма права собственности. Способы приобретения и прекращения права собственности.

Понятие обязательства. Стороны в обязательственных правоотношениях. Исполнение обязательств. Срок и место обязательств. Прекращение обязательств. Понятие и виды договорных обязательств. Понятие внедоговорных обязательств.

Правовое регулирование рассмотрения споров при осуществлении хозяйственной деятельности.

## **Источники и литература**

### *Источники*

Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 224 с.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I, II и III. – М.: РИОР, 2006. – 496 с.

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть IV. – М.: РИОР, 2007. – 204 с.

Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 704 с.

### *1. Учебники и учебные пособия*

Алексеев С.С. Гражданское право: Учебник / Алексеев С.С., Гонгалов Б.М., Мурзин Д.В., Степанов С.А. – М.: ТК «Велби», Ин-т частного права, 2007. – 480 с.

Гражданское право: Учебник / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстой. – М.: Проспект, ТК «Велби», 2006.

Гражданское право: Учебник: В 4 т. / Под ред. Е.А. Суханова. – М.: Волтерс Клувер, 2004.  
Протас Е. В. Гражданское право: Учебное пособие. – М.: МГИУ, 2005.

Фоков А.П. Гражданское право. Общая и Особенная части / Фоков А.П., Попонов Ю.Г., Черкашина И.Л. – М.: КноРус, 2006.

## 2. Литература

### 2.1. Обязательная

Долинская В.В. Источники гражданского права. – М.: МГИМО, 2005.

Казанцев В.И., Васин В.Н. Гражданско-правовые договоры: Учебное пособие. – М.: Экзамен, 2006.

Кузнецова О.А. Нормы-принципы российского гражданского права. – М.: Статут, 2006.

### 2.2. Дополнительная

Брагинский М.И. Договорное право. Книга первая: общие положения / Брагинский М.И., Витрянский В.В. – М.: Статут, 2003.

Витрянский В.В. Новый гражданский кодекс РФ об акционерных обществах и иных юридических лицах: Практикум акционирования / Витрянский В.В., Суханов Е.А. – М., 1995.

Скловский К.И. Собственность в гражданском праве: Учебно-практическое пособие / Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. – М.: Дело, 2002.

### **Вопросы для самоподготовки к экзамену:**

1. Источники гражданского права
2. Понятие и структурные особенности гражданского правоотношения.
3. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности в РФ.
4. Особенности создания, реорганизации и прекращения деятельности субъектов хозяйственного права в РФ.
5. Понятие сделки. Основные виды и формы сделок.
6. Недействительные сделки и их последствия.
7. Право собственности и иные вещные права. Способы приобретения и прекращения права собственности.
8. Способы защиты права собственности.
9. Понятие обязательства. Способы обеспечения исполнения обязательств.
10. Порядок рассмотрения споров при осуществлении хозяйственной деятельности.

### ***2.2. Стратегический менеджмент***

Этапы развития и школы стратегического менеджмента. Стратегическое и оперативное управление: сравнительная характеристика по объекту концентрации внимания менеджмента, учёту факторов времени, особенностям построения системы управления, подходу к персоналу и др.

Задачи стратегического менеджмента: формулировка стратегического видения и миссии – постановка целей – разработка стратегии – воплощение и реализация стратегии – оценка результатов деятельности, отслеживание изменений в среде и внесение корректировок.

Характер конкуренции в отрасли. Модель факторов конкуренции М. Портера, оценка степени их влияния и природы создаваемых ими конкурентных преимуществ. Барьеры вхождения в новую отрасль и пути их преодоления. Понятие и концепция движущих сил. Концептуализация и оценка стратегических групп в зависимости от установления параметров дифференциации конкурентов в отрасли.

Анализ среды функционирования организации и факторов, влияющих на её стратегию. СТЕП-анализ и другие методы изучения внешней среды. SWOT-анализ как инструмент оценки

стратегического положения организации. Концепция «цепочки ценностей». Стратегическое управление издержками. Оценка конкурентной силы предприятия и особенности его позиционирования на рынке.

Конкурентоспособность организации, её стратегический потенциал, конкурентные преимущества. Факторы конкурентоспособности предприятия на рынке и слагаемые его конкурентного статуса.

Конкурентные стратегии в зависимости от рыночной цели и типа конкурентоспособности (по классификации М. Портера) – стратегия лидерства на основе издержек, стратегия дифференциации (или индивидуализации), стратегия наилучшей стоимости, стратегия концентрации на узком сегменте рынка на основе низких издержек, стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации. Анализ сильных и слабых сторон данных стратегий. Особенности их выбора в деловой практике современных организаций и его обоснование.

Стратегии с учётом отрасли и ситуации: конкуренция в формирующейся отрасли, конкуренция на динамичных рынках, конкуренция в зрелых отраслях, конкуренция в отраслях на этапе застоя или спада, конкуренция в сегментированных отраслях. Особенности разработки стратегий для компаний-лидеров, предприятий-последователей, неконкурентоспособных организаций и фирм, находящихся в состоянии кризиса.

Стратегии сотрудничества: союзы и партнёрства с компаниями – представителями разных звеньев отраслевой цепочки ценности и другими операторами рынка; слияния и поглощения; обратные процессы (разделение, разъединение и распаковка); финансово-промышленные группы; стратегические сети; стратегии сотрудничества на внешних рынках (непрямой и прямой экспорт, лицензирование, франчайзинг, стратегия сборочного завода, стратегия заключения контрактов на производство, стратегические альянсы или совместные предприятия с участием зарубежных компаний, стратегия прямого инвестирования, стратегии мультинациональной и глобальной ориентации).

Понятия «диверсификация» и «диверсифицированная организация». Эффекты «масштаба» и «освоения». Их значение для перехода предприятия на путь диверсифицированного развития. Классификация подходов к диверсификации – узкая и широкая; родственная/связная, неродственная/несвязная и комбинированная; горизонтальная, вертикальная и конгломератная; национальная, мультинациональная и глобальная. Стратегические соответствия и синергетические эффекты. Понятия синергизма (синергии), синергетического эффекта и стратегического соответствия. Значение стратегических соответствий при построении диверсифицированных систем. Структура бизнес-портфеля организации, деловые стратегии (матрицы Boston Consulting Group и General Electric) и механизмы их согласования.

Разновидности функциональных и операционных стратегий организации.

Задачи, политика, процедуры и правила реализации стратегии. Особенности проектирования систем управления, адекватных выбранной стратегии. Управление по целям. Управление по сильным и слабым сигналам. Особенности реагирования на них со стороны менеджмента организации. Активное и реактивное управление.

Стратегический контроллинг и его основные функции.

## **Источники и литература**

### *Источники*

Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание: пер. с англ. СПб.: Питер, 2009. 344 с.

Курс МВА по стратегическому менеджменту: сборник лучших работ и статей, оказавших влияние на стратегическое управление компаниями: пер. с англ. / под ред. Л. Фазэй и Р. Рэнделла. М.: Альпина Паблицер, 2002. 608 с.

Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов: пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2011. 454 с.

### *1. Учебники и учебные пособия*

Веснин В.Р. Стратегическое управление: учеб. пособие / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. СПб.: Питер, 2009. 256 с.

Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Экономистъ, 2008. 296 с.

Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учебник / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. М.: Омега-Л, 2010. 464 с.

Томпсон-мл. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа: пер. с англ. 12-е изд. / А. Томпсон-мл., А.Дж. Стрикленд III. М., СПб., Киев: Вильямс, 2010. 928 с.

### *2. Литература*

#### *2.1. Обязательная*

Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. М.: ИНФРА-М, 2007. 288 с.

Парахина В.Н. Стратегический менеджмент / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. М.: КноРус, 2011. 496 с.

Хорин А.Н. Стратегический анализ / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. М.: ЭКСМО, 2006. 288 с.

#### *2.2. Дополнительная*

Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление: пер с англ. 7-е изд. СПб.: Питер, 2007. 496 с.

Каплан Р.С. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты: пер. с англ. / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007. 512 с.

Минцберг Г. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента: пер. с англ. / под ред. Ю.Н. Каптуревского / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. СПб.: Питер, 2001. 336 с.

Хэмел Г. Стратегическая гибкость: пер. с англ. / Г. Хэмел, К. Прахард, Г. Томас и др. СПб.: Питер, 2005. 384 с.

### **Вопросы для самоподготовки к экзамену:**

1. Понятие и сущность стратегического менеджмента.
2. Основные этапы и участники разработки стратегии развития организации.
3. Анализ отрасли и конкурентной ситуации.
4. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации.
5. Факторы конкурентоспособности организации на рынке и слагаемые её конкурентного статуса.
6. Конкурентные стратегии и их виды.
7. Диверсификация и её значение в современной хозяйственной практике.

8. Процесс реализации стратегии: его составляющие, факторы и необходимые условия.

### ***2.3. Информационные технологии управления***

Понятие информации. Основные этапы обработки информации. Понятие достоверности информации. Классификация ошибок. Методы контроля достоверности информации: классификация и характеристики. Особенности информации в системах организационного управления. Особенности использования информации о состоянии внешней среды в системах управления с обратной связью. Методы поиска информации. Понятие информационного обеспечения систем управления и его состав. Уровни обработки информации. Агрегация информации. Коэффициент сжатия. Способы сжатия информации.

Проблема информационной безопасности. Виды угроз при обеспечении информационной безопасности. Методы обеспечения необходимого уровня информационной безопасности. Информационное обеспечение управления в условиях чрезвычайных ситуаций. Причины запаздывания информации в условиях ЧС. Направления обработки информации в условиях ЧС.

Понятие информационных технологий. Классификация информационных технологий. Составные элементы новых информационных технологий. Основные средства реализации новых информационных технологий. Технология обработки текстовых документов. Системы электронного документооборота. Технология обработки статистической информации. Табличные процессоры и их свойства. Технологии обработки данных. Базы данных. Банки данных. Системы управления данными. Модели представления данных. Автоматизированные информационные системы и их обеспечение. Автоматизированные рабочие места менеджера и государственного служащего. Технологии обработки знаний. Модели знаний. Экспертные системы и их структуры. Стратегии и механизмы вывода знаний.

Корпоративные информационные системы: Internet + Intranet, Data Warehouse, Data Mining. Локальные и территориально-распределенные сети. Протоколы передачи данных.

## **Источники и литература**

### *Источники*

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

### *1. Учебники и учебные пособия*

Голицына О.Л. Базы данных: учеб. пособие. 2-е изд., доп. / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. М.: ФОРУМ, 2007. 400 с.

Гринберг А.С. Информационные технологии управления: учеб. пособие для ВУЗов / А.С., Гринберг, Н.Н. Горбачёв, А.С. Бондаренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 479 с.

Исаев Г.Н. Информационные системы в экономике: учебник. 2-е изд. доп. М.: Омега-Л, 2009. 462 с.

Козырев А.А. Информационные технологии в экономике и управлении: учебник. – СПб: Изд-во Михайлова А.А., 2000. 360 с.

Корнеев И.К. Информационные технологии: учебник / Государственный университет управления / И.К. Корнеев, Г.Н. Ксандопуло, В.А. Машурцев. М.: Проспект, ТК «Велби», 2007. 224 с.

Сатунина А.Е. Управление проектом корпоративной информационной системы предприятия: учеб. пособие / А.Е. Сатунина, Л.А. Сысоева. М.: Финансы и статистика, 2009. 304 с.

Ясенев В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие для студентов ВУЗов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 560 с.

## 2. Литература

### 2.1. Обязательная

Гринберг А.С. Информационные технологии управления: учеб. пособие для ВУЗов / А.С. Гринберг, Н.Н. Горбачёв, А.С. Бондаренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 479 с.

Информационная безопасность систем организационного управления. Теоретические основы: в 2 т. / Н.А. Кузнецов, В.В. Кульба, Е.А. Микрин и др.; отв. ред. Н.А. Кузнецов; Ин-т проблем передачи информ. РАН. М.: Наука, 2006 Т.1. 495 с., Т.2. 437 с.

Сатунина А.Е. Управление проектом корпоративной информационной системы предприятия: учеб. пособие / А.Е. Сатунина, Л.А. Сысоева. М.: Финансы и статистика, 2009. 304 с.

Титоренко Г. А. Информационные технологии управления: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям. 2-е изд., доп. / под ред. Г. А. Титоренко. М.: ЮНИТИ, 2007. 438 с.

Черемных С.В. Структурный анализ систем: IDEF-технологии / С.В. Черемных, И.О. Семёнов, В.С. Ручкин. М.: Финансы и статистика, 2001. 206 с.

### 2.2. Дополнительная

Коуров Л.В. Информационные технологии. Мн.: Амалфея, 2000. 192 с.

Маклаков С.В. Создание информационных систем с AllFusion. М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2007. 432 с.

Никитин А.В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем. М.: ИНФРА-М, 2007. 188 с.

Никифоров С.В. Введение в сетевые технологии: Элементы применения и администрирования сетей: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Финансы и статистике, 2007. 224 с.

Хорошилов А.В. Управление информационными ресурсами / А.Д. Хорошилов, Н.В. Днепровская. М.: ФиС, 2006. 272 с.

### **Вопросы для самоподготовки к экзамену:**

1. Информационное обеспечение систем управления и его состав.
2. Рабочее место менеджера и особенности информационного обеспечения его управленческой деятельности
3. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности.
4. Локальные и распределенные базы данных. Системы управления базами данных.
5. Подготовка текстовых документов и табличные процессоры.
6. Основные этапы создания и организации компьютерных информационных систем управления.
7. Распределенные системы обработки информации
8. Экспертные системы и базы знаний.
9. Банк данных как основа автоматизированной ИС.
10. Модель предметной области «сущность - связь».
11. Классификация вычислительных сетей.
12. Сущность технологии «клиент-сервер».
13. Информационная безопасность систем организационного управления.
14. Модели данных: иерархическая, сетевая, реляционная, объектная.

### **2.4. Исследование систем управления**



Понятие исследования. Виды исследований. Научные и практические исследования. Коллективные и индивидуальные исследования. Роль исследований в различных сферах развития производства. Исследование как необходимый фактор менеджмента.

Повышение актуальности исследования систем управления в современных условиях. Причины и факторы, определяющие необходимость постоянного совершенствования и адаптации организаций.

Понятие предмета исследования. Система управления в качестве предмета исследования.

Определение проблемы в исследовании процессов и систем управления.

Системный подход к исследованию. Элементы, связи, целостность. Структурно-функциональный анализ систем управления.

Цели и функции исследования в практике развития управления. Проблемы исследования: возникновение, оценка, содержание. Роль гипотезы в исследовании. Виды гипотез: рабочая, теоретическая, прогностическая и др.

Управление функционированием и управление развитием. Диагностика и проектирование систем управления.

Логика как инструмент исследования. Логические принципы исследования.

Методы проведения исследования систем управления. Социологические исследования систем управления. Исследования мотивации. Тесты, социально-экономические эксперименты. Использование компьютерной техники в исследовании систем управления.

Основные методы и источники сбора информации о состоянии систем управления.

Составление тестов по целям и задачам исследования. Обработка и оценка результатов тестового исследования.

Моделирование в исследовании систем управления. Использование эвристических, математических, графических и имитационных моделей при анализе систем управления. Использование ЭВМ при моделировании систем управления.

Экспертные методы исследования. Состав экспертов. Выбор проблем для экспертного обследования. Обеспечение объективности и достоверности экспертных оценок.

Принципы организации исследования. Исследовательские группы. Нормативное регулирование исследований и контроль.

Оценка результатов исследования систем управления.

Социальная и экономическая эффективность исследования. Исследования и повышение квалификации персонала управления. Снижение уровня сопротивления персонала нововведениям.

## **Источники и литература**

### *1. Учебники и учебные пособия*

Архипова Н.И. Организационное управление: учеб. пособие / Н.И. Архипова, В.В. Кульба, С.А. Косяченко, Ф.Ю. Чанхиева, А.Б. Шелков. М.: РГГУ, 2007. 723 с.

Бородулин А.Н. Внутрифирменное управление, учет и информационные технологии: учеб. пособие / А.Н. Бородулин, А.Ю. Заложнев, Е.Л. Шуремов. М.: ЗАО «ПМСОФТ», 2006. 340 с.

Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент: учебник. М.: ФИНПРЕСС, 2000. 1056 с.

Мельников В.П. Исследование систем управления: учебник для студентов высших учебных заведений. М.: Академия, 2008. 336 с. («Высшее профессиональное образование»)

Михайлов Л.М. Исследование систем управления: учеб. пособие для вузов / Л.М. Михайлов, В.М. Мишин, А.Я. Сисюк. М.: Экзамен, 2009. 192 с. (Учебные пособия для ВУЗов).

Попов В.Н., Касьянов В.С., Савченко И.П. Системный анализ в менеджменте: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2007. 304 с.

## *2. Литература*

### *2.1. Обязательная*

Балашов В.Г. Модели и методы принятия выгодных финансовых решений. М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003. 275 с.

Балашов В.Г. Технология повышения финансового результата предприятий и корпораций / В.Г. Балашов, В.А. Ириков. М.: ПРИОР, 2002. 512 с.

Демидова А.В. Исследование систем управления: конспект лекций. М.: ПРИОР, 2006. 96 с.

Макашева З.М. Исследование систем управления: учеб. пособие для ВУЗов. Изд. 2-е. М.: Кнорус, 2009. 176 с.

### *2.2. Дополнительная*

Блинов А.О. Исследование систем управления: опросы для менеджеров: учеб. пособие. М.: Элит, 2008. 248 с.

Информационная безопасность систем организационного управления. Теоретические основы: в 2 т. / Н.А. Кузнецов, В.В. Кульба, С.А. Косяченко и др. М.: Наука, 2006. Т.1. 496 с., Т.2. 440 с.

### **Вопросы для самоподготовки к экзамену:**

1. Исследования и их роль в управленческой деятельности. Виды исследований.
2. Цели исследования управленческой деятельности. Основные методы исследования и анализа систем управления.
3. Основные причины повышения актуальности деятельности, связанной с исследованием систем управления.
4. Системный анализ как основной метод исследования. Основные этапы системного анализа и диагностики систем управления.
5. Основные источники информации о состоянии систем управления.
6. Особенности управления нововведениями в организационных системах. Основные методы снижения уровня сопротивляемости управленческого потенциала и их выбор.
7. Роль моделирования и экспертных оценок в исследовании систем управления.
8. Особенности диагностики состояния систем управления. Виды проектов совершенствования организационных систем.
9. Планирование и организация проектно-исследовательских работ.
10. Использование новых информационных технологий при моделировании систем управления.

### *2.5. Управление персоналом*

Место и роль системы управления персоналом в общей системе управления организацией. Сущность, цели и функции системы управления персоналом. Понятие персонала, различия в терминологических толкованиях. Принципы и методы построения системы управления персоналом.

Основные направления деятельности службы управления персоналом. Виды организационных структур в системе управления персоналом.

Профессионально-квалификационный и количественный состав службы управления персоналом. Функции службы управления персоналом. Нормативное обеспечение управления персоналом. Планирование и прогнозирование потребности в персонале.

Организация и подготовка процедуры подбора кандидатов и отбора персонала. Создание «идеального портрета» желаемого работника. Определение источников подбора работников. Достоинства и недостатки внешних и внутренних источников подбора. Основные методы подбора кандидатов. Процедура отбора кандидатов. Принятие решения о найме.

Оценка персонала как основа принятия решений при отборе, поощрении, обучении, увольнении работников.

Проблемы профессионального роста и карьеры персонала. Развитие карьеры персонала в зависимости от целевой комплексной программы и стратегии предприятия. Система управления движением персонала. Система альтернативной карьеры.

Роль профессионального потенциала в развитии организации. Виды профессионального обучения: подготовка, переподготовка, повышение квалификации.

Понятие о внешней и внутренней регуляции поведения работников. Мотивация как внутренняя регуляция поведения. Современные теории мотивации.

Основные виды эффективности управления персоналом: экономическая, техническая, социальная.

Методы оценки и показатели эффективности работы служб управления персоналом. Критерии оценки эффективности управления персоналом: стабильность кадров, морально-психологический климат, профессионализм и квалификация персонала, повышение экономических показателей организации.

## **Источники и литература**

### *Источники*

Трудовой кодекс Российской Федерации. Последняя версия ТК с учётом всех последних изменений Российского законодательства, по состоянию на 1 августа 2010 года. М.: ЭКСМО, 2010. 256 с.

Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37)

### *1. Учебники и учебные пособия*

Артемов О.Ю. Теория и практика работы с кадрами / О.Ю. Артемов, Н.И. Архипова, И.Н. Ермакова, Н.В. Овчинникова. М.: РГГУ, 2007. 789 с.

Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник / Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин. М.: ЮНИТИ, 2007. 560 с.

Егоршин А.П. Основы управления персоналом: учеб. пособие. 3-е изд., перераб и доп. М.: ИНФРА-М, 2011. 352 с.

Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанов. 4-е изд., доп. и перераб. М.: ИНФРА-М, 2010. 638 с.

## *2. Литература*

### *2.1. Обязательная литература*

Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Актуальные технологии найма, адаптации и аттестации / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. М.: КноРус, 2010. 368 с.

Одегов Ю.Г., Котова Л.Р. Организация службы управления персоналом. Современный подход / Ю.Г. Одегов, Л.Р. Котова. М.: Альфа-Пресс, 2009. 168 с.

Ульрих Д. Эффективное управление персоналом: новая роль HR-менеджера в организации. М.: Вильямс, 2007. 304 с.

Хачатурян А.А. Управление человеческими ресурсами в бизнес-организации: Стратегические основы. М.: Издательство ЛКИ, 2010. 272 с.

### *2.2. Дополнительная литература*

Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10-е изд. СПб.: Питер, 2009. 848 с.

Бирли У., Козуб Т. Оценка "360 градусов": стратегии, тактики и техники для воспитания лидеров / У. Бирли, Т. Козуб. М.: ЭКСМО, 2009. 336 с.

Володина Н.А. Адаптация персонала: российский опыт построения комплексной системы. М.: ЭКСМО, 2010. 240 с.

Вучкович-Стадник А.А. Оценка персонала: четкий алгоритм действий и качественные практические решения. М.: ЭКСМО, 2008. 192 с.

Друкер П. Эффективный руководитель. М.: Вильямс, 2007. 224 с.

Иванова С.В. Кандидат, новичок, сотрудник. Инструменты управления персоналом, которые реально работают на практике. М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. 304 с.

Майклз Э., Хэнтфилд-Джонс Х., Экселрод Э. Война за таланты / Э. Майклз, Х. Хэнтфилд-Джонс, Э. Экселрод. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2009. 272 с.

Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова; под общ. ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2011. 524 с.

Стаут Л.У. Управление персоналом. Настольная книга менеджера. М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2009. 536 с.

Фитценц Я. Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономической ценности персонала. М.: Вершина, 2009. 320 с.

Хьюзлид М. Оценка персонала: Как управлять человеческим капиталом, чтобы реализовать стратегию / М. Хьюзлид, Б. Беккер, Р. Битти. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. 432 с.

## **Вопросы для самоподготовки к экзамену:**

1. Современные концепции управления персоналом и их характеристика.

2. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом
3. Подбор и отбор работников как функция управления персоналом.
4. Оценка работников как основа принятия кадровых решений.
5. Развитие персонала как функция управления персоналом.
6. Основные формы и методы мотивации трудовой деятельности персонала.
7. Технологии управления карьерой персонала.
8. Технологии высвобождения персонала в организации.
9. Оценка эффективности системы управления персоналом
10. Нормативно-методическое и документационное обеспечение кадровой службы.

## ***Профиль – Финансовый менеджмент***

### **Налоги и налогообложение**

Экономическая сущность и функции налогов. Принципы налогообложения.

Налоговая политика государства. Основные этапы налоговой реформы в РФ.

Налоговая система России.

Классификация налогов.

Налог на добавленную стоимость: экономическое содержание, плательщики, объект налогообложения, ставки, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты,

Акцизы и таможенные сборы: экономическое содержание, плательщики, объекты налогообложения, налоговые льготы, ставки, порядок исчисления и сроки уплаты.

Налог на прибыль организаций: экономическое содержание, плательщики, объект налогообложения, особенности формирования доходов и расходов предприятия для целей налогообложения, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты.

Страховые взносы в социальные внебюджетные фонды: ставки, порядок расчета и уплаты.

Транспортный налог: экономическое содержание, плательщики, объект налогообложения, ставки, порядок исчисления и сроки уплаты.

Налог на имущество предприятий и организаций: экономическое содержание, плательщики, объекты налогообложения, методика расчета среднегодовой стоимости имущества, льготы, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты.

Местные налоги.

Налогообложение субъектов малого бизнеса.

Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов.

Сущность и порядок ведения налогового учёта в Российской Федерации.

Оптимизация налогового бремени организаций.

Особенности налогообложения банковских операций.

## **Финансы предприятий**

Финансы предприятий: понятие, функции. Финансовые отношения организаций. Роль финансов в хозяйственной деятельности организаций. Принципы организации финансов.

Финансовая политика предприятия, ее цель и задачи. Финансовые механизмы управления предприятием.

Финансовые ресурсы предприятия и источники их формирования. Виды долгосрочных и краткосрочных источников финансирования деятельности предприятий. Сравнительная характеристика выпуска акций и облигаций. Направления использования финансовых ресурсов предприятия.

Денежные фонды предприятия и их классификация.

Собственный капитал предприятия, состав и источники пополнения капитала, методы его увеличения.

Расходы и доходы предприятий и их классификация. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции.

Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли. Прибыль как источник финансирования текущей и капитальной деятельности предприятия. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности предприятия. Влияние налогов на формирование прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

Структура вложенного капитала. Основной капитал предприятия: экономическое содержание, состав, источники воспроизводства и финансирования. Эффективность использования основного капитала.

Оборотный капитал предприятия: сущность, состав и структура, источники формирования. Определение потребности в оборотном капитале. Эффективность использования оборотного капитала. Производственный и финансовый цикл.

Организация расчетов с поставщиками, покупателями, работниками предприятия, бюджетом, внебюджетными фондами, банками.

Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм. Особенности организации финансов некоммерческих организаций. Особенности финансов предприятий малого бизнеса.

## **Инвестиции**

Экономическая сущность и виды инвестиций. Формы инвестиционного вклада.

Инвестиционный процесс: понятие, объекты, субъекты, правовое обеспечение инвестиционной деятельности в Российской Федерации.

Участники инвестиционного процесса. Основные типы инвесторов.

Финансовые институты, финансовые рынки и их роль в инвестиционном процессе.

Экономическая сущность, значение и цели инвестирования на макро- и микроуровне.

Методические основы принятия инвестиционных решений. Понятие временной ценности денег. Операции наращения и дисконтирования.

Инвестиционный проект: содержание, классификация и фазы развития.

Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Анализ проектных рисков. Критические точки и анализ чувствительности. Точка безубыточности инвестиционного проекта.

Финансовые инвестиции: сущность, виды, особенности, механизмы осуществления.

Инвестиционные качества ценных бумаг. Доходность и риск ценных бумаг.

Инвестиционный портфель: понятие, основные типы, принципы и этапы формирования. Модели формирования портфеля инвестиций. Оптимальный и эффективный портфель.

Стратегия управления инвестиционным портфелем. Доход и риски по портфелю.

Инвестиции в форме капитальных вложений: объекты, субъекты, формы и методы осуществления. Государственные гарантии и защита капитальных вложений.

Источники финансирования капитальных вложений: собственные, привлеченные и заемные средства.

Методы финансирования инвестиционных проектов: бюджетное финансирование, самофинансирование, акционирование.

Формы и методы долгового финансирования проектов: банковское кредитование, проектное финансирование, ипотечное кредитование.

Лизинг как форма финансирования инвестиционного проекта, его виды и преимущества.

Венчурное финансирование: сущность, особенности, механизм осуществления.

## **Финансовый менеджмент**

Финансовый менеджмент: содержание, место и роль в системе управления организацией.

Цели, задачи, функции финансового менеджмента на предприятии.

Ключевые направления деятельности финансового менеджера на предприятии.

Базовые концепции финансового менеджмента: денежного потока, временной ценности, риска и доходности.

Инструменты финансового менеджмента: первичные и производные финансовые инструменты.

Финансовая среда предпринимательства: правовая и налоговая среда, информационное обеспечение финансового менеджмента.

Методологические основы принятия финансовых решений. Денежные потоки и методы их оценки.

Учет фактора времени в финансово-экономических расчетах. Операции наращивания и дисконтирования. Методы начисления процентов.

Финансовые активы: сущность, формы, методы оценки, особенности управления.

Риск и доходность финансовых активов: понятие, методы оценки, соотношение риска и доходности.

Портфельные инвестиции: принципы формирования, методы оценки, особенности управления.

Инвестиционная политика предприятий. Управление источниками долгосрочного финансирования.

Управление инвестициями. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов на предприятии.

Понятие цены и структуры капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала.

Управление собственным капиталом. Понятие производственного и финансового леввериджа.

Дивидендная политика предприятий. Методы распределения прибыли. Стоимость бизнеса.

Управление оборотным капиталом. Политика предприятия в области управления производственными запасами.

Кредитная политика предприятия. Анализ и управление дебиторской задолженностью.

Управление источниками финансирования оборотного капитала. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования.

Управление денежными средствами предприятия и их эквивалентами.

Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии: цели, методы, особенности.

Основные виды финансового планирования на предприятиях: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное.

Финансовая стратегия предприятия. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.

Управление финансовыми рисками организации. Цели, задачи и приемы риск-менеджмента.

Антикризисное управление на предприятии. Процедуры банкротства и финансовой реструктуризации.

## **Рынок ценных бумаг**

Понятие и виды ценных бумаг. Характеристика классических видов ценных бумаг, производных ценных бумаг и финансовых инструментов.

Структура рынка ценных бумаг, функции его элементов. Характеристика участников рынка ценных бумаг. Операции на рынке ценных бумаг.

Эмиссия ценных бумаг.

Система государственного регулирования рынка ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг в Российской Федерации.

## **Страхование**

Сущность, основные понятия и принципы страхования.

Функции страхования. Формы создания страхового фонда.

Страховой рынок и его субъекты. Состояние страхового рынка в России.

Правовые основы страхования в России.

Государственное регулирование страховой деятельности.

Заключение договора страхования. Права и обязанности сторон страхового договора.

Понятие риска в страховании. Классификация рисков. Управление риском в страховании.



Отрасли и виды страхования. Обязательное и добровольное страхование. Виды личного страхования. Построение тарифных ставок по страхованию жизни.

Имущественное страхование: объекты, основные принципы и правила страхования.

Расчет тарифных ставок по рисковым видам страхования.

Сущность и значение страхования ответственности.

Основные виды страхования ответственности.

Сущность и значение перестрахования.

Страховые резервы: сущность, состав, правила формирования и размещения.

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

### Список источников и литературы

#### Источники

1. Конституция РФ. Принята всенар. голосованием 12 декабря 1993 г. // Рос. газ. – 1993. - N 237. – 25 декабря.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации : ред. от 6 апреля 2011 г. // Рос. газ. – 1998. – № 153-154. – 12 авг. ; Рос. газ., - 2011. - N 75.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть вторая. (с изм. от 6 апреля 2011 г.). // Рос. газ. – 1996. - N 23. – 6 февраля; Рос. газ. – 2011 - N 25. – 8 февраля.
4. Налоговый кодекс РФ. Часть первая. Принят ГД ФС РФ 16.07.1998 г. (ред. от 28 декабря 2010 г. )] // Рос. газ. – 1998.- N 148-149, 6 августа; Рос. газ. – 2010- N 296, 30 декабря.
5. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая : Принят ГД ФС РФ 19.07.2000 г. (ред. от 21 июня 2011 г.)] // Собр. законодательства Рос. Федерации. -2000. - N 32. - ст. 3340.
6. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 01.07.2011.) « О несостоятельности (банкротстве)» // Рос. газ. – 2002 .- N 209-210.- 2 ноября.; Рос. газ.- 2011. - N 142 .- 4 июля.
7. Федеральный закон от 26 декабря 1995 № 208-ФЗ (ред. от 28.12.2010 г.) «Об акционерных обществах» // Рос. газ. - 1995. - N 248. - 29 декабря; Рос. газ. – 2010. - N 296. – 30 декабря.
8. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ (ред. от 28.12.2010 г.) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Рос. газ. – 1998. - N 30. - 17 февраля; Рос. газ. - 2010. - N 297. - 31 декабря.
9. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 01.07.2011 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Рос. газ. - 2007. - N 164. - 31 июля.
10. Федеральный закон от 16 июля 1999 № 165-ФЗ. ( ред. от 29.11.2010 г.). «Об основах обязательного социального страхования» // Собр. законодательства Рос. Федерации – 1999. - N 29. - ст. 3686; Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. - N 49. - ст. 6409.
11. Федеральный закон от 09 июля 1999 г. № 160-ФЗ (ред. от 29.04.2008) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // Рос. газ. – 1999. - N 134. - 14 июля.
12. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 23.07.2010) «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Рос. газ. – 1999. - N 41-42 . - 04 марта.
13. Федеральный закон от 29 ноября 2001 № 156-ФЗ (ред. от 04.10.2010 г.) «Об инвестиционных фондах» // Рос. газ. – 2001. - N 237-238. - 4 декабря; Рос. газ. – 2010. - N 228. - 8 октября .

14. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ (ред. от 08.05. 2010) «О финансовой аренде (лизинге)» // Рос. газ. – 1998. - N 211. – 5 ноября; Рос. газ. – 2010. - N 100, 12 мая.
15. Федеральный закон от 15.12.2001г. №167-ФЗ (ред. от 01.07. 2011) «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» // Рос. газ. – 2001. - N 247. – 20 декабря; Рос. газ. – 2011. - N 142. - 04 июля.
16. Федеральный закон № 131-ФЗ от 16.09.2003 (ред. от 03.05.2011 г.) «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. - N 40. - ст. 3822; Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. - N 19. - ст. 2705.
17. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 01.07. 2011 г.) «О рынке ценных бумаг» // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. - N 17.- ст. 1918; Рос. газ. - 2011. - N 142. – 4 июля.
18. Федеральный закон РФ от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 07.02.2011 г.) « О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и доп., вступающими в силу с 18.02.2011 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. - N 50. - ст. 4859; Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. - N 7. - ст. 905.
19. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 01.07.2011 г.) «О банках и банковской деятельности» // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. - N 6. - ст. 492; Рос. газ. - 2011. - N 142. – 4 июля.
20. Федеральный закон № 86-ФЗ от 10.07.2002 г. (ред. от 07.02.2011 г.) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - N 28. - ст. 2790; Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. - N 7. - ст. 907.
21. Закон Российской Федерации от 27.11.1992г. № 4015-I (ред. от 29.11.2010 г.) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // Рос. газ. - 1993. - N 6. – 12 января; Рос. газ. – 2010. - N 274. - 3 декабря.
22. Федеральный закон от 23.06.1999 N 117-ФЗ (ред. от 02.02.2006) "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" // Рос.газ. – 1999. -№ 120. – 29 июня; Рос. газ. – 2006. - 27 июля.
23. Положение ЦБ РФ от 3.10.2002 №2-П «О безналичных расчетах в Российской Федерации» (ред. от 13.05.2011) // Вестник Банка России - 2011. – 22 июня.
24. Положение ЦБ РФ от 1.04.2003 №222-П «О порядке осуществления безналичных расчетов физическими лицами» (ред. от 26.08.2009) // Вестник Банка России – № 24 . – 2003 - 8 мая.

### **Учебники и учебные пособия**

26. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Страхование. Учебное пособие/ И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. - Питер, 2009. 256с.
27. Берзон Н.И., Аршавский А.Ю., Буянова Е.А. Фондовый рынок. Учебное пособие для высших учебных заведений экономического профиля. – М: ВИТА-ПРЕСС, 2009. - 624с.
28. Бочаров В. В., Леонтьев В. Е. Корпоративные финансы. Учебное пособие/ В. В. Бочаров, В. Е. Леонтьев. – СПб.: «Питер», 2008. 592 с.
29. Бухгалтерская и финансовая отчетность организаций: Учебное пособие - 2-е изд. (ГРИФ) /Сорокина Е.М. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 129 с.
30. Бухгалтерский учет: Учебник. / Кондраков Н.П. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 591 с.

31. Бюджетная система Российской Федерации. Учебник для студентов ВУЗов. – 2-е изд. / под ред. Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 703 с.
32. Голодова Ж.Г. Финансы и кредит: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 448 с.
33. Грязнова А.Г. Финансы: Учебник / А.Г. Грязнова. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 504 с.
34. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» /Е.Ф. Жуков, Н.М. Зеленкова, Н.Д.Эриашвили; под ред. Е.Ф.Жукова – 4-е изд., перераб. и доп.. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 783 с.
35. Ермасова Н.Б. Бюджетная система РФ. Учебник. – М.: Высшее образование, 2009. – 715 с.
36. Игонина Л.Л. Инвестиции: учебник. 2-е изд., перераб. и доп./ Л. Л. Игонина – М.: Магистр, 2008. – 796 с.
37. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. Учебник 2-ое изд. М.: «Проспект», 2009;
38. Крохина Ю.А. Финансовое право России: учебник. – 4-е изд. перераб. / Ю.А. Крохина. – М.: Норма, 2011. – 720 с.
39. Любушин Н.П. Экономический анализ. 2-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. – М.: Издательство «ЮНИТИ-ДАНА», 2008 г.. – 423 с.
40. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник. 2-е изд. / И.Я. Лукасевич. – М.: «Эксмо», 2010. – 768 с.
41. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения /Под ред. Красавиной Л.Н. – М.: Финансы и статистика, 2005. - 576 с.
42. Налоги и налогообложение, 2-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. // под ред. Поляка Г.Б., Издательство «ЮНИТИ», 2008 г.. – 415 с.
43. Фетисов В.Д. Финансы и кредит: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.Д. Фетисов, Т.В. Фетисова. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
44. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности 080105 «Финансы и кредит» / [Н.В. Колчина и др.]; под ред. Н.В. Колчиной. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 383 с.
45. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учебник /А.Н. Фомичёв. – М: Дашков и К, 2009 г. – 374 с.
46. Чернухина И.А., Осиповская А.В. Финансовые рынки и институты. Учебник / И.А. Чернухина, А. В. Осиповская. – М.: Экономика, 2011. – 319 с.

#### **Дополнительная литература**

47. Акперов И.Г., Головач С.П., Коноплева И.А. Казначейская система исполнения бюджета в Российской Федерации. Учебное пособие - 2 изд. – М.: Изд-во «КноРус», 2009. – 640 с.
48. Анн Х, Башев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг / под общ. ред. Г.Л. Башева – 3-е изд. – СПб Питер, 2007 – 736 с.
49. Банковский менеджмент: Учебник.- 2-е изд., перераб. и доп./Под ред. О.И.Лаврушина .- М.: Изд-во КноРус, 2009.- 560 с.
50. Барбаумов В.Е. Финансовые инвестиции: Учебник М.: Финансы и статистика, 2007. – 544 с.
51. Бланк И.А. Концептуальные основы финансового менеджмента – М.: «Омега-Л», 2008;
52. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебник: Под ред. Новодворского В.Д. – М.: Омега-Л, 2009 г. - 608 с.
53. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг: Учебник.- М.:ИНФРА-М, 2009. – 379 с.
54. Гинзбург А.И. Страхование. М.: Финансы и статистика, 2006.
55. Годин А.М., Горегляд В.П.. Бюджетная система РФ. Учебник. – 6-е изд. – М.: Дашков и К°, 2008. – 568 с.

56. Деньги. Кредит. Банки: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп./ под ред. В.В.Иванова, Б.И.Соколова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 848 с.
57. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ. Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2009. – 204 с.
58. Кондратьева Е.А. Теневая экономика и финансовая деятельность хозяйствующих субъектов. – М.: ПЛ ИЛА РАН, 2009.
59. Котлер Ф., Келлер К. Л. Вероника Вонг, Джон Сондерс, Гари Армстронг. Основы маркетинга, 4-е европейское издание.: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 1200 с.
60. Маренков Н.Л., Косаренко Н.Н. Рынок ценных бумаг в России: учебное пособие. - М.: Флинта; Наука, 2011. - 238 с.
61. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник. / Палий В.Ф. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 473с.
62. Налоги и налогообложение. Учебное пособие. // под ред. Черника Д.Г., Издательство «ЮНИТИ», 2008 г. – 311 с.
63. Розанова Н.М., Зороастрова И.В., Экономический анализ фирмы и рынка. Учебник – М.: Издательство «ЮНИТИ», 2009 г.. – 279 с.
64. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие - 4-е изд., перераб. и доп. - ("Высшее образование") (ГРИФ) /Железнова Л.М. ИНФРА-М, 2009 – 170 с.
65. Финансовое право: Учебник для ВУЗов / Под ред. Эриашвили Н. Д.– М.: Юнити, 2008 – 727 с.
66. Финансы предприятий: Курс лекций в схемах и таблицах: Учеб пособ. / Л.Н. Кириллова, Ю.Н. Нестеренко; Федерал. агентство по образ. Гос. образовательное учреждение высш. проф. образ. Рос. гос. гуманитарный ун-т. – М.: Каллиграф, 2008. – 344 с. - (Серия «Я иду на занятия ...»)
67. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента / Под ред. Г.Б. Поляка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 639 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»)
68. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» (080105) / Под ред. Г.Б. Поляка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 703 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»)
69. Чернухина И.А. Финансовая среда бизнеса: оценка стоимости компании. Учебное пособие / Ред. д.э.н., проф. В.С.Аксенов М.: Издательство «Медиа Академия», 2009 - 120 с.

#### Справочные издания

Большой экономический словарь // Под ред. А.Н. Азрилияна. 7-е изд., доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2008. – 1472 с.

Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общей ред. Грязновой А.Г. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 1168 с.

#### Адреса ресурсов Интернет

Справочно-правовая система «Консультант- Плюс» [электронный ресурс]. Режим доступа: [www.Konsultant.komci.ru](http://www.Konsultant.komci.ru)

Официальный сайт банка России [электронный ресурс]. Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)