

# Аннотации на рабочие учебные программы специальности «Экономика и управление на предприятии»

## ГСЭ Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины

### Федеральный компонент

#### *Иностранный язык*

Основной целью изучения иностранного языка в ВУЗе является коммуникативное и социокультурное развитие студентов средствами иностранного языка для подготовки к межкультурному общению в сфере вузовского и послевузовского образования, к использованию иностранного языка как средства самообразования в интересующих областях человеческого знания, а также формирование конкурентоспособного специалиста, постоянно повышающего свой профессиональный уровень, черпающего полезную и актуальную информацию из самых разных источников, в том числе и на иностранном языке. Основной целью курса является подготовка широко эрудированного специалиста средствами иностранного языка. В процессе обучения иностранный язык выступает не только как самостоятельная дисциплина, но и как предмет, подчиненный профилирующим дисциплинам и являющийся медиумом профессиональных знаний, открывающий перед студентами большие возможности для ознакомления с зарубежным опытом в сфере избранной специальности. Основными задачами курса являются:

- развитие и совершенствование знаний, приобретенных в общеобразовательной школе, и выработка на их основе навыков лексико-грамматического оформления высказываний (устных и письменных);
- формирование активных коммуникативных навыков (устная и письменная коммуникация), позволяющих плодотворно общаться на английском языке - понимать речь собеседников и точно выражать свою мысль как в рамках повседневной, так и профессиональной деятельности;
- создание системы речевых процессов (говорения, слушания, чтения и письма) на основе английского языка, их приближение по временным и содержательным параметрам к нормативному уровню родного языка.

Студент должен владеть:

- навыками слушания, т.е. воспринимать аутентичную монологическую и диалогическую речь и адекватно воспроизводить содержание услышанного;
- навыками беглого чтения оригинальной литературы (в том числе специальной литературы по изучаемой специальности) с максимальным извлечением необходимой информации из прочитанного;
- навыками аннотирования и реферирования текстов и статей;
- навыками говорения (монологическая и диалогическая речь).

#### *Физическая культура*

Курс «Физическая культура» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Цель данного курса - формирование физической культуры личности. Задачи курса:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- овладение понятиями данной дисциплины;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установка на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- формирование практических навыков использования полученных знаний.

Содержание программы: учебная дисциплина «Физическая культура» включает в качестве обязательного минимума (федеральный компонент) следующие разделы и подразделы: теоретический, формирующий мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре; контрольный, определяющий объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Требования к уровню освоения программы: студент, прослушавший курс «Физическая культура» должен знать:

- основные понятия современной физической культуры;
- роль физической культуры в современном мире;
- значение физической культуры для подготовки специалистов физической культуры и спорта

Студент должен уметь:

- применять в профессиональной деятельности знания, полученные при изучении данной дисциплины;
- овладеть научно-практическими и специальными знаниями, необходимыми для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, а также творчески их использовать для личностного и профессионального развития (самосовершенствования, организации здорового образа жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.

### *Отечественная история*

Предметом курса является отечественная история с древнейших времён до наших дней. Цель курса – формирование у студентов единого представления об историческом пути российской цивилизации. Задачей курса является определение места России в цивилизационном поле, выявление основных этапов истории России, важнейших закономерностей, альтернативах её развития. Учебный курс учитывает специфику и приоритеты экономической специальности будущих выпускников. Важную часть курса составляют вопросы государственного управления и экономического развития России на различных этапах, проблемы исторического опыта проведения экономических реформ, социальной структуры общества. Данный курс предполагает усиление внимания к социально-психологическим аспектам исторического бытия, к изучению персоналий.

В ходе основного курса студент должен:

- иметь представление о конкретных тенденциях развития России на отдельных исторических этапах в контексте мировой цивилизации;
- оперировать основными понятиями и терминами, принятыми в исторической науке;
- знать основные реалии социальных, политических, культурных событий, понимать их истоки и последствия;
- получить навыки работы с различными историческими источниками и литературой.

Концептуально и методически программа опирается на фундаментальные достижения отечественной историографии.

### *Философия*

Цель курса - ввести студентов в проблематику современного философского знания, познакомить с основными понятиями и языком дисциплины.

Курс рассчитан на студентов нефилософских специальностей. В курсе рассматриваются следующие разделы философии – это: онтология и эпистемология, социальная философия, философская антропология и философия науки.

## Региональный (вузовский) компонент

### *История мировых цивилизаций*

Учебная дисциплина «История мировых цивилизаций» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин (региональный компонент) и предназначена для студентов, которые не готовятся стать профессиональными историками. Данный курс включает рассмотрение всех периодов всемирной истории и основных цивилизаций. Предметом курса является история человечества со времен появления первых государств на рубеже IV-III тыс. до н. э. до наших дней, ее узловые проблемы. Цель курса - формирование у студентов представлений об общих закономерностях и о многообразии путей развития общества и государства в древности, средневековье, новое и новейшее время. Задачей курса является рассмотрение социальной, экономической, политической и культурной истории человечества в их синтезе в контексте современных научных подходов. В результате освоения настоящего курса студенты должны получить навыки познания прошлого, должны показать знание важнейших фактов, событий, явлений истории цивилизаций, умение понимать основные тенденции мирового развития в прошлом и настоящем. Студенты так же должны приобрести навыки работы с исторической литературой.

В целом данный курс призван содействовать осмыслению и пониманию проблем современности сквозь призму исторического прошлого.

### *Правоведение*

#### *Теория государства и права*

Изучение теории государства и права в высших учебных заведениях ставит своей целью дать обучаемым первичное представление об основных категориях государства и права. В системе юридических дисциплин теория государства и права занимает особое положение, поскольку играет роль общетеоретической и методологической учебной дисциплины. Образовательными задачами курса «Теория государства и права» являются:

- изучение процесса возникновения и развития государства и права;
- ознакомление студентов с основными правовыми понятиями и категориями;
- выработка правильного понимания и восприятия права как неотъемлемого элемента культуры и социального общения;
- уяснение роли государства и права в регулировании общественных отношений, характера и принципов правовых основ управленческой деятельности;
- выработка необходимых навыков юридической оценки форм и методов государственного управления;

В результате изучения теории государства и права студенты должны: иметь представление:

- об основных закономерностях возникновения, функционирования и развития государства и права;
  - системе и принципах организации государственного управления и правового регулирования управленческой деятельности;
- знать:
- основные исторические типы и формы права и государства, их сущность и функции, особенности государственного и правового развития России;
  - основные исторические типы и формы государственного управления отдельными сферами жизнедеятельности общества;
  - основные факторы, определяющие развитие права и государства, формы и методы взаимодействия государства и права с экономикой, политикой, моралью, идеологией, религией;
  - действующее законодательство, новейшие достижения науки о роли государства и права в регулировании управленческих отношений;

уметь:

- правильно применять в процессе обучения, а затем и в практической деятельности положения о праве и государстве;
- самостоятельно проводить анализ различных государственно-правовых явлений, используя знания и навыки, приобретенные в процессе обучения;
- оценивать и характеризовать явления социальной действительности с юридической точки зрения;
- юридически грамотно излагать теоретические знания, вести дискуссию, обосновывать свою точку зрения по изучаемому вопросу;
- использовать теоретические знания о государстве и праве в изучении других управленческих дисциплин.

Приоритет в изучении курса отдается идеям справедливости, прав и свобод личности, в основе которых находятся общечеловеческие ценности и социально-правовая защищенность личности.

### *Гражданское право*

Курс «Гражданское право» предназначен для студентов, обучающихся по экономическим специальностям. Дисциплина относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Предмет курса – имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли, имущественной самостоятельности их участников (физических и юридических лиц, Российской Федерации в целом и ее субъектов). Цель курса – дать студентам теоретические гражданско-правовые знания, которые помогут им определить роль граждан и юридических лиц в гражданских правоотношениях, содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, виды гражданско-правовой ответственности, а также содержание гражданских договоров и порядок их заключения, правовой механизм создания, деятельности и ликвидации коммерческих и некоммерческих организаций.

Задачи курса – научить студентов анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданского права, прививать навыки свободно ориентироваться в гражданском законодательстве, быстро находить в большом законодательном массиве нужный нормативный акт и правильно его применять в конкретных гражданских правоотношениях.

Гражданское право является базовой правовой дисциплиной, овладение которой позволит студентам освоить такие правовые курсы как предпринимательское право, финансовое право, международное частное право.

В результате освоения курса студенты должны знать:

- содержание гражданских прав,
- порядок их реализации и защиты,
- обязанности и виды гражданско-правовой ответственности за неисполнение своих обязательств.

Студенты должны уметь:

- заключать гражданско-правовые договоры,
- создать коммерческие и некоммерческие организации;
- знать способы обеспечения исполнения обязательств.

### *Трудовое право*

Предмет курса – трудовые и иные непосредственно связанные с ними правоотношения (по организации труда и управлению трудом, по материальной ответственности работодателей и работников в сфере труда, по разрешению трудовых споров и т.п.). Цели курса:

- формирование у студентов системных представлений о правовом регулировании трудовых и иных непосредственно связанных с ними общественных отношений;
- приобретение студентами навыков творческой работы с нормативными правовыми актами сферы трудового права, научной и практической литературой;
- воспитание в будущих специалистах надлежащего уровня правовой и профессиональной культуры, уважения к закону и бережному отношению к социальным ценностям правового государства.

#### Задачи курса:

- ввести студентов в систему действующего законодательства, регулирующего трудовые и иные непосредственно связанные с ними отношения;
- научить студентов свободно и грамотно оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере трудового права;
- выработать у студентов навыки анализа, систематизации и обобщения действующего трудового законодательства, научной и практической литературы, материалов судебной практики;
- научить студентов использовать теоретические знания в процессе их будущей профессиональной и трудовой деятельности.

#### По окончании изучения курса студенты должны знать:

- общественные отношения, входящие в предмет правового регулирования отрасли;
- основные права и обязанности работников и работодателей;
- принципы и механизм правового регулирования оплаты и нормирования труда;
- механизмы правового регулирования других ключевых процедур сферы труда (заключения, изменения и прекращения трудового договора, применения поощрений и дисциплинарных взысканий и т.п.).

#### Студенты должны уметь:

- самостоятельно работать с нормативными правовыми актами сферы труда, научной и практической литературой;
- юридически правильно и компетентно квалифицировать факты и обстоятельства, относящиеся к сфере труда;
- принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с трудовым законодательством, в том числе понимать и самостоятельно разрабатывать необходимые документы правового характера.

### **Дисциплины по выбору**

#### *Культурология*

Предмет курса – культура как социально-исторический феномен, отличающийся динамизмом и устойчивостью, сложной структурой и целостностью, многообразием и единством. Цель курса – сформировать у студентов представления об основных подходах и направлениях анализа культуры, о важнейших особенностях различных эпох истории мировой и отечественной культуры, о современных проблемах и тенденциях развития культуры. Задачи курса – познакомить студентов с некоторыми из важнейших концепций культуры, с исторической типологией мировой культуры и особенностями русской культуры у различных авторов, с современными представлениями о «постмодернизме» и проблемами межкультурного диалога. Подход к изучению культурологии основан на методологических принципах исторической и культурной антропологии, на поиске связей между представлениями о сущности культуры и «природы человека» (у различных авторов и в разные исторические эпохи).

#### *Социология*

Цель курса: рассмотреть социальную жизнедеятельность личности, социальных общностей и групп, социальные явления и процессы в контексте представления об обществе как интегральной целостности, показать многообразие форм и типов социального развития, раскрыть функциональную взаимосвязь социальной структуры и социальной динамики; ознакомить студентов с основами теоретико-методологического логического анализа и содержательной интерпретации структурообразующих, обобщающих категорий и понятий современного социологического знания. Задачи курса:

- раскрыть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от прикладных социологических дисциплин и частных социологических концепций;
- структурировать основные разделы общей социологии, дать современное концептуальное представление об их содержательном наполнении;

- рассмотреть систему логически взаимосвязанных категорий, понятий и методологических принципов, посредством которых раскрывается сущность социальных структур, явлений и процессов;
- усвоить навыки и умения логической операционализации структурообразующих и интерпретации обобщающих понятий социологического знания.

Специалист должен:

- усвоить представления о структуре социологического знания;
- знать основные категории, структурообразующие и обобщающие понятия общей социологии;
- уметь логически анализировать и выявлять взаимосвязь социальных функций (адаптации, интеграции, регулирования, жизнеобеспечения) и структур, во всех сферах и проявлениях социальной жизнедеятельности;
- демонстрировать навыки структурной и факторной операционализации основных содержательных понятий социологии, при рассмотрении актуальных социальных явлений и проблем;
- выработать навыки самостоятельной работы по изучению современных социологических концепций и социологической классики (по первоисточникам); обобщению и интерпретации результатов прикладных социологических исследований в контексте предметного видения общей социологии;
- освоить навыки письменной аналитической самостоятельной работы (аннотированного конспектирования теоретических трудов, аналитического обзора социологических статей, написания рецензии, социологического эссе);
- получить навыки устного выступления-доклада, сообщения; участия в дискуссии;
- овладеть элементарными основами перевода научной социологической литературы с иностранного языка;
- научиться быть компетентным пользователем баз социологических данных в сети Интернет и научных библиотеках.

### *Русский язык и культура речи*

Предметом дисциплины является современный русский литературный язык и стилистика делового письма. Цель курса - ознакомление студентов с современными представлениями о русском литературном языке как нормированном и кодифицированном, как языке культуры (в частности культуры делового общения), с разновидностями литературного языка и его стилистическими градациями, языковыми жанрами и принципами их классификации. В курсе излагаются элементарные понятия о современной концепции литературного языка, лексикологии и грамматике современного русского языка, нормативной пунктуации и структуре текста.

Основные задачи курса

- охарактеризовать нормы современного русского литературного языка;
- углубить и закрепить теоретические представления о современном русском языке как системе и о характере взаимозависимости различных ее уровней;
- сформировать практические навыки работы с текстом и мотивированного выбора языковых средств для решения конкретной коммуникативной задачи.

При изучении курса «Русский язык и культура речи» студенты получают теоретические знания по следующим вопросам:

- функциональная неоднородность современного русского литературного языка;
- слово как система форм и значений;
- сочетаемость слов и особенности построения словосочетаний и предложений;
- логико-грамматическая и семантическая обусловленность пунктуации;
- структура текста: характер смысловых связей и семантическая организация.

Необходимо сформировать у студентов теоретические представления о литературной норме и технологии продуцирования письменной речи, об историко-культурном и социальном аспекте понятий «литературная норма» (на всех уровнях системы языка) и «ситуативная норма».

Предмет курса - политика как совокупность политических отношений, политических институтов и политической культуры в рамках развития современного политического пространства. Цель курса – подготовить специалиста, обладающего знанием основных политических теорий, способного ориентироваться в современной политической ситуации и влиять на ее изменение. Задачи курса:

- изучение теории политики;
- рассмотрение особенностей организации и функционирования политических институтов общества;
- анализ тенденций политического развития;
- исследование политической культуры общества;
- определение роли и места политики и политических технологий в современном обществе;
- освоение методов политического прогнозирования и политического моделирования;
- изучение основных компонентов структуры политики, его субъекта и объекта;

Курс обеспечивает:

- знание эмпирических (факты и опытные данные); теоретических (совокупность идей и конституционных схем); операционных (набор методов и способов эмпирического апробирования) составляющих политической системы;
- умение проводить научную экспертизу наиболее значимых политических решений с точки зрения ожидаемого от них эффекта, моделировать политические процессы и политические отношения;
- навыки профессионального воздействия на процесс формирования современного политического пространства в рамках перехода от информационного общества к обществу знаний.

Освоение курса «Политология» предполагает изучение студентами теоретико-методологических концепций, нормативно-правовых актов, эмпирических данных и научных исследований по проблемам политики в условиях глобализирующегося политического пространства; анализ конкретных ситуаций; дискуссии. В результате освоения курса студент должен знать принципы организации политической системы общества, механизм ее функционирования и этапы исторического развития, иметь представление об особенностях политического процесса как в России, так и в других странах, уметь анализировать политическую ситуацию в обществе, разбираться в современных политических идеологиях.

## **ЕН Общие математические и естественнонаучные дисциплины**

### **Федеральный компонент**

*Математика*

*Математический анализ*

Предмет курса – изучение основ математического анализа и линейной алгебры в объеме, необходимом для понимания методов, используемых в анализе экономических процессов и управлении и применения их при решении практических задач. Цель курса – общематематическая подготовка студентов, необходимая в дальнейшем для освоения математических и статистических методов в управлении и экономике; воспитание у студентов навыков логического мышления и формального обоснования принимаемых решений.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач экономики и управления;
- привить студентам умение самостоятельно изучать литературу по математическому анализу;
- развить логическое и алгоритмическое мышление;
- воспитать абстрактное мышление и умение строго излагать свои мысли;
- выработать у студентов навыки к математическому исследованию прикладных вопросов.

В результате изучения курса студенты должны знать основы математического анализа и линейной алгебры, уметь применять полученные знания к решению прикладных задач экономики и управления. Особенностью курса является его прикладная экономическая направленность: рассматриваются простейшие приложения математики в экономике и управлении – балансовые модели, предельный анализ, эластичность функции, производственные функции, модели экономической динамики и др. Многообразие тем с примерами и задачами экономического содержания, взятых из разных сфер бизнеса и управления – важнейшая черта курса. К особенностям курса также можно отнести то, что рассмотрение большинства тем начинается с постановки практической задачи, затем рассматривается соответствующий математический аппарат, затем решается поставленная задача.

### *Теория вероятностей и математическая статистика*

Предмет курса – изучение вероятностных закономерностей, возникающих при взаимодействии большого числа случайных факторов, массовых однородных случайных явлений в науке и жизни общества, а также математических методов систематизации и использования статистических данных для научных и практических выводов. Цель курса – обеспечить овладение студентами основными понятиями и методами теории вероятностей и математической статистики, что позволяет оценивать надежность и точность выводов, делаемых на основании ограниченного статистического материала. Значительное внимание уделяется анализу и интерпретации результатов статистической обработки данных с использованием аппарата регрессионного и корреляционного анализа, широко применяемого в исследованиях социально-экономических процессов и явлений. В результате изучения курса «студент должен знать»:

- основные понятия и теоремы теории вероятностей;
- основные законы распределения случайных величин;
- методы регрессионного и корреляционного анализа. основные понятия математической статистики;
  - методы сбора, обработки и анализа статистических данных в зависимости от целей исследования;
  - технику проверки гипотез;
  - методы корреляционного и регрессионного анализов.

Студент должен уметь:

- строить вероятностные модели;
- вычислять вероятности случайных событий;
- применять наиболее важные законы распределения случайных величин и их числовые характеристики; использовать методы регрессионного и корреляционного анализа;
- выделить проблему, исследование которой может быть связано со статистическим анализом;
- определить генеральную совокупность и исследуемую случайную величину;
- сформулировать математическую постановку задачи;
- собрать экспериментальный материал и сформировать выборку;
- с учетом поставленной задачи, используя методы математической статистики, провести обработку и анализ данных;
- использовать вычислительную технику при выполнении статистических расчетов.



Приводимые в курсе примеры, не только разъясняют общие положения теории, но и указывают на связь этих положений с экономическими задачами, дают указания на приложения общетеоретических результатов, развивают умение применять эти результаты в конкретных задачах, например, таких как контроль качества продукции, организация гарантийного обслуживания, изучения связи между суммой издержек обращения на одно предприятие торговли и объемом розничного товарооборота. Важнейшие статистические методы и приемы иллюстрируются примерами из практики отечественных и зарубежных предприятий (контроль качества продукции, обработка анкет, связь экономических показателей развивающихся стран), детально разбирается методика расчетов.

### *Экономико-математические методы*

Целью курса является изучение современных методов экономико-математического моделирования. Основная цель экономико-математического моделирования – определение научно-обоснованных рекомендаций о путях, средствах и методах повышения действенности и эффективности экономических процессов, поэтому изучение дисциплины целесообразно сочетать со знаниями, полученными из цикла экономических, правовых, управленческих и общеобразовательных, а также инженерных и естественнонаучных дисциплин. Предмет экономико-математического моделирования – исследование процессов принятия экономических решений. Основным методом экономико-математического моделирования – создание и анализ формальными, математическими методами идеальных моделей экономических процессов, подготовка принятия экономических решений. Задачами курса являются:

- обсуждение основных понятий современной экономической теории с точки зрения возможности моделирования социально-экономических процессов;
- ознакомление с основными проблемами принятия экономических решений;
- ознакомление с основными типами ЭММ;
- ознакомление с прикладными моделями, описывающими функционирование моделируемых систем в различных областях человеческой деятельности;
- ознакомление с формальным аппаратом анализа ЭММ;
- выработка практических навыков построения и анализа теоретических моделей и их приложений в условиях рыночной экономики.

В результате освоения курса студент должен знать:

- методы проведения исследований;
- методы анализа исходных данных;
- основные понятия, используемые теории ЭММ;
- основные модели теоретического исследования систем принятия решений;
- методы анализа построенных формализованных моделей;
- основные алгоритмические и программные средства реализации процедур решения возникающих математических задач.

уметь:

- формулировать задачи в соответствующей области деятельности на языке ЭММ;
- разрабатывать методы решения формализованных задач;
- осуществлять поиск их решения на основе стандартных ППП.

Предметом курса являются способы хранения, преобразования и передачи информации с помощью технических и программных средств информатики.

Курс имеет цель сформировать у студентов основы современной информационной культуры финансово-экономической деятельности, познакомив их с базовыми элементами информатики: основными понятиями, техническими средствами и программным обеспечением персональных компьютеров, основами алгоритмизации задач и структурирования данных, языками программирования высокого уровня, основами современной технологии программирования.

Задачами курса является выработка у студентов грамотного теоретического представления о базовых элементах информатики и формирование прочных навыков практического владения ими.

В результате изучения курса студенты должны:

- иметь представление о современном состоянии и перспективах развития информационного общества; о социальных последствиях информатизации; о проблемах формализации знаний о предметной области; о принципах архитектуры ЭВМ;
- основные базовые понятия информатики; свойства информации, ее количественные характеристики; современные средства представления, обработки, хранения и распространения информации; основные этапы обработки данных; технические средства и программное обеспечение современных персональных компьютеров;
- уметь выбрать и конфигурировать компьютерную систему для решения комплекса задач в своей предметной области; использовать современные компьютерные технологии для создания и редактирования текстовой, числовой и визуальной информации; работать с современными пакетами прикладных программ: текстовыми редакторами и табличными процессорами, системами подготовки презентаций;
- владеть приемами и навыками построения алгоритмов, конструирования структур данных для решения прикладных задач, составления программ для решения экономических задач на персональных компьютерах.

#### *Концепции современного естествознания*

Предмет курса естественные науки и созданная ими картина мира. Цель - сделать доступным для гуманитария понимание проблем и результатов исследований в области естественных наук, в первую очередь, физики, химии и биологии. Естественные науки стоят в центре культуры и картины мира Нового и Новейшего времени, тесно связаны с научно-технической революцией XX в. и вытекающих из нее современных проблем.

В задачу курса входит

- дать представление об основных понятиях, методах, концепциях, механизмах развития естественных наук в контексте ее истории;
- сформировать у студентов целостное представление о развитии науки как историко-культурного явления, связанного с другими явлениями культуры.

Кроме того, студент должен:

- уметь самостоятельно ориентироваться в лабиринте наук;
- грамотно оценивать события истории науки;
- системно подходить в оценке развития любой научной дисциплины;
- уметь провести рациональную реконструкцию отдельных фактов и явлений истории науки;
- грамотно прокомментировать основное содержание конкретных важнейших научных теорий и основополагающих научно-концептуальных моделей;
- проследить истоки возникновения научного знания, важнейших направлений отраслей науки;

- провести квалифицированную оценку соотношения рационального и альтернативного знания в различных культурно-исторических условиях;

### *Экология*

Предметом данного курса являются главные аспекты экологии (биологический, социальный, экономический и др.), рассматриваемые в глобальном и региональном планах, а также на примерах локального масштаба. Так же рассматриваются проблемы эволюции мировоззрения в ходе развития человечества в экологическом «пространстве-времени» и в условиях поиска путей выхода из нарастающей угрозы глобального экологического кризиса. Курс «Экология» ставит своей задачей дать знания о современных проблемах экологии и как науки, способной воплотить принципы взаимопроникновения и взаимообогащения гуманитарных и естественно-научных дисциплин. Изучив курс, студент должен знать:

- историю возникновения экологии в XIX в. как науки о равновесии живого в природе, об окружающей среде;
- принципы взаимодействия живых существ между собой и с окружающей средой;
- основные положения биологической экологии, принципы функционирования экологических систем и всей биосферы в целом;
- основные положения социальной экологии, взаимоотношения в системе «общество-техника-природа» в историческом аспекте;
- условия возникновения локальных и глобальных экологических кризисов;
- сформулированные сегодня экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;
- современные основы экономики природопользования, достижения в разработке экозащитной техники и технологий;
- проблемы воспитания в обществе экологического мировоззрения и понимания основ экологического права и экологической безопасности;
- возможные пути выхода из экологического кризиса человечества;

уметь:

- пользоваться разнородными источниками информации (в том числе литературой и Internet);
- давать оценку получаемой информации о состоянии экологических проблем во всем мире и в России;
- воспринимать экологию как одну из основополагающих дисциплин современного и будущего общества;

### *Информационные технологии в экономике*

Предметом изучения дисциплины являются информационные технологии, применяемые для решения экономических задач, и экономические информационные системы.

Цель курса - показать студентам, что такое информационные технологии и как они применяются в сфере управления экономическими объектами, как строятся экономические информационные системы, их структуру, составные части жизненного цикла. При этом особое внимание уделяется самостоятельному проектированию базы данных в среде Access и составлению технического задания на проектирование автоматизированной системы.

Задача курса - научить студентов правильно формулировать требования экономистов к информационной системе, оценивать возможности используемых на предприятии информационных технологий, формулировать требования к базе данных, создавать собственную базу данных.

### **Региональный (вузовский) компонент**

#### *Эконометрика*

Курс «Эконометрика» направлен на изучение и освоение студентами базовых идей экономико-математического моделирования. Курс призван обеспечить овладение будущими специалистами современными методами количественного анализа реальных экономических

явлений, основываясь на современных достижениях экономической теории и статистических наблюдениях. В прикладном аспекте важнейшая цель курса состоит в освоении слушателями методов проверки экономических гипотез и оценивания параметров экономических моделей, а также содержательной интерпретации полученных результатов. К особенностям курса можно отнести его направленность на прикладные исследования в области экономического анализа и прогнозирования.

В результате изучения курса студент должен усвоить основные методы построения линейных экономических моделей, а также теории производственных функций, овладеть важнейшими приемами экономико-математического моделирования, современными методами математико-статистического анализа экономических процессов. Студент должен уметь использовать вычислительную технику и современное программное обеспечение для расчета параметров экономико-математических моделей.

### *Региональная экономика*

Объектом изучения являются территориальные социально-экономические (общественные) системы регионального уровня. Предметом изучения является организация воспроизводственного процесса в регионе с экономической точки зрения; разнообразие регионов Российской Федерации как фактор управления экономическим развитием страны и региона. Цель курса – показать особенности функционирования общественной системы на региональном уровне и факторы, влияющие на принятие экономического решения в рамках управления региональным воспроизводственным процессом. Если макро- и микроуровни современной экономической системы изучаются достаточно полно, то средний, региональный мезоуровень остаётся в тени. Но современному специалисту приходится решать большинство задач именно на региональном уровне. При этом оказывается, что некоторые законы макро- и микроэкономики на региональном уровне значительно интерпретируются.

Процесс принятия решения немаловажен без умения быстро и полно анализировать сложившуюся ситуацию. Регион – система, связующая воедино разнообразные процессы развития хозяйства и общества. Взаимосвязи, складывающиеся в регионе, создают новые условия функционирования хозяйствующих субъектов и постоянно изменяют и усложняют поле деятельности. Объективный взгляд на эти взаимосвязи позволяет оценивать инвестиционный потенциал территории, инвестиционные возможности и риски, перспективы развития государственных и частных структур в регионе. Российская Федерация – страна регионов. Велики различия между условиями хозяйствования в разных субъектах федерации. Важной частью курса является изучение территориальной структуры России, особенностей и потенциальных возможностей регионов.

В процессе изучения курса:

- раскрываются понятия современной науки о регионах, закономерности развития регионов и государства как совокупности регионов;
- рассматриваются процессы дифференциации территории в целях оптимизации процесса управления;
- изучаются формы интерпретации законов макро- и микроэкономики на региональном уровне;
- рассматривается региональная общественная система и процесс воспроизводства в регионе;
- формируется умение оценивать инвестиционную привлекательность региона;
- рассматривается Россия как система регионов в их взаимосвязи взаимодействии;
- изучается территориальная структура России, сравнивается уровень развития регионов и различия между условиями хозяйствования в разных субъектах федерации;
- изучаются методы государственной региональной политики.

В результате изучения курса студенты должны знать:

- основные понятия науки о регионах;
- этапы развития региональной мысли;
- формы дифференциации пространства России, территориальную структуру, сетку АТД и районирования России;
- историю процессов АТД и районирования России;
- основы теории и практики федерализма в России;
- историю и современные процессы региональной политики в России;
- принципы размещения хозяйственной деятельности;
- принципы финансовой и инвестиционной деятельности в регионе;
- способы анализа воспроизводственного процесса в регионе.

должны уметь:

- выявлять аспекты территориального неравенства;
- анализировать экономические аспекты государственного устройства, федеральных отношений и их влияния на воспроизводственный процесс в регионах;
- формировать пакет мер государственной региональной политики по отношению к данному региону;
- оценивать инвестиционную привлекательность территории.

## **Дисциплины по выбору студентов**

### *Информационная эвристика*

Курс «Информационная эвристика» представляет взаимосвязанный комплекс знаний и необходимых практических навыков по выявлению, отбору и использованию информации в сфере социальных и гуманитарных наук. Этот курс вызван к жизни современной стратегией высшего образования, которая складывается в условиях, когда актуальны становятся строгие исследовательские методологии, способные привести к получению гуманитарного знания, систематизированного, проверенного и градуированного по степени точности. Настоящая социокультурная ситуация характеризуется необходимостью освоения всего многообразия социокультурной информации – от традиционных форм источников и литературы до свободного обмена информацией, полученной при помощи ресурсов удаленного доступа.

Предмет курса – особенности складывания и функционирования информации как социокультурного феномена, закономерности формирования системы источников информации в области социальных и гуманитарных наук, особенности выявления и использования информации в ходе научного исследования.

Цель курса – освоить методы поиска, отбора и использования информации в области социальных и гуманитарных наук.

Цель определяет задачи курса по формированию:

- целостного понимания закономерностей и особенностей информационных процессов в современном обществе, позволяющих ориентироваться в информационном пространстве при решении конкретных учебных и научно-исследовательских задач;
- представлений об эффективных стратегиях поиска информации в доступной студенту системе источников информации;
- умений анализа и оценки информации о документе, исходя из возможностей оперирования сведениями о документе;
- приемов работы с источниками библиографической информации, их исторически сложившимися комплексами, обладающими особенностями происхождения и фиксации сведений в них.

Курс «Информационная эвристика» входит в систему учебных курсов, сформированную в условиях, когда научное сообщество вновь ставит и пытается решать вопрос о том, возможно ли выстроить основания единства наук о природе, наук о жизни и наук о человеке, выработать метод получения новой, надежной, адекватной реальности информации, которая может быть извлечена в силу системных структурно-функциональных зависимостей, проявляющих себя в свойствах объектов культуры. В этом смысле курс «Информационная

эвристика» формулирует подход к корпусу источников информации в области социальных и гуманитарных наук как к корпусу произведений культуры, сложившихся в науке как специфической сфере деятельности человека, направленной на получение нового научного знания, и обеспечивает эвристические возможности потребления и анализа уже полученного человеком научного знания.

### *Информатизация муниципальных органов*

**Предметом** изучения курса являются общие вопросы информатизации, понятия автоматизированных информационных технологий, систем, их классификация, а также использование информационных технологий в автоматизации управления муниципальными структурами управления.

**Цель курса** - дать студентам знания в области создания и функционирования информационных систем и автоматизации технологии управленческой деятельности.

**Задачи курса** - сформировать у студентов четкое представление о методике создания автоматизированных информационных систем и их функционировании, о возможностях использования такого класса систем при решении конкретных функциональных задач в различных органах управления.

#### **Основные разделы курса:**

Информационные процессы в экономике

Методика создания АИС и АИТ. Информационное обеспечение ЭИС и технологий

Технологическое обеспечение ЭИС и АРМ конечного пользователя

Автоматизированные информационные технологии в бухгалтерском учете

Автоматизированные информационные технологии в банковской деятельности

Автоматизированные информационные технологии в налоговой службе и страховой деятельности

Автоматизированные информационные технологии в казначействе

### *Информационные системы в экономике*

Предметом изучения дисциплины являются экономические информационные системы. Целью учебной дисциплины «Информационные системы в экономике» является подготовка студентов экономических специальностей к эффективному использованию современных компьютерных средств и их программного обеспечения для решения задач в сфере организационно-экономического управления.

Задача курса - изучение информационных технологий и приобретение прочных навыков работы с ПК, применение прикладных программных средств общего и прикладного назначения, изучение организации и работы в локальных вычислительных сетях (ЛВС) и глобальной сети Internet в применении к сфере экономики.

Особенностью курса является то, что особое внимание уделяется описанию необходимых видов обеспечения систем и технологий с учетом потребностей пользователей-экономистов в условиях работы в компьютерных сетях, применения телекоммуникационных технологий, а также практикум работы на реальных системах автоматизации бизнес-процессов.

В результате изучения курса студенты должны:

- четко представлять особенности организационно-экономического управления как объекта компьютеризации и усвоить важнейшие понятия систем организационно-экономического управления;
- иметь представление об аппаратных, информационных и программных средствах обеспечения современных информационных систем и сетей;
- уметь эффективно использовать современные персональные компьютеры (ПК) для решения задач, возникающих в процессе обучения в вузе, а также задач предметной области своей будущей деятельности;

- принимать обоснованные решения по выбору аппаратной базы, проектированию и приобретению программных продуктов и прикладных информационных систем;
- уметь формулировать основные научно-технические проблемы и знать перспективы развития информационных систем;
- уметь формулировать и решать задачи выбора и проектирования информационных систем с использованием передовых технологий;
- уметь ставить и решать задачи, связанные с организацией диалога между человеком и информационной системой, средствами имеющегося инструментария;
- пользоваться информационно-поисковыми языками систем, реализованных на современных ЭВМ;
- владеть методиками анализа предметной области и конструирования прикладных информационных систем;
- владеть навыками работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами и уметь использовать методы их научного исследования на всех этапах жизненного цикла;
- знать основные направления повышения надежности вычислительных систем, комплексов и сетей, а также методы и средства обеспечения безопасности и сохранности информации в них.

### *Логистика*

Предметом изучения дисциплины являются наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя. Объектами профессиональной деятельности логиста являются:

- товары как материальные и нематериальные блага и услуги, подлежащее купле-продаже или обмену в сфере обращения;
- системы товародвижения, производственные и сбытовые системы, организации и предприятия различных форм собственности;
- транспортно-экспедиционные предприятия и организации,
- предприятия и организации информационного обеспечения производственных, снабженческих, распределительных, транспортных, технологических систем.

Цель курса – изучение студентами основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности, а также получение навыков в применении логистического подхода к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики (т.е. осуществление логистического функционального управления развитием ресурсного потенциала фирмы).

Задачи курса:

- осознание студентами сущности и социальной значимости своей будущей профессии, основных проблемы дисциплины, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- выработка у студентов возможности мышления современными экономическими категориями;
- научить студентов ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, уметь использовать для их решения методы логистики;
- выработать у студентов навыки нахождения нестандартных решений типовых теоретических и практических задач экономики и управления;
- привить студентам умение самостоятельно приобретать новые знания, изучая первоисточники и используя современные информационные технологии;
- подготовить студентов к проектной деятельности в профессиональной сфере, обучить принципам системного анализа, построению и использованию моделей для описания и прогнозирования различных явлений, их качественному и количественному анализу.

В результате изучения курса студенты должны знать

- понятие, сущность, содержание и историю развития логистики, ее задачи, принципы, показатели и основные категории;
- понятия, задачи, принципы формирования и элементы логистических систем разного уровня;
- виды логистики и области ее использования;

должны уметь

- алгоритмизировать построение системы управления транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки, доставки готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации;
- анализировать логистические системы, моделировать их составляющие и связи между субъектами рынка;
- оценивать экономическую эффективность использования принципов логистики.

## **ОПД Общепрофессиональные дисциплины**

### **Федеральный компонент**

#### *Экономическая теория*

##### *Макроэкономика*

Курс «Макроэкономика» представляет собой раздел общего курса «Экономическая теория». В курсе дается детальное представление об экономической науке, ее структуре, методологии, теоретической и практической функциях, раскрываются законы и принципы организации общественного производства. Кратко анализируются история развития и основные теоретические школы. Предметом курса являются экономические законы и принципы организации основных экономических институтов общества, механизм их функционирования; основные элементы экономической системы государства. Цель курса – исследование основных экономических категорий на основе анализа совокупных расходов, совокупного дохода и потребления на макроуровне. Основная задача – научить студента анализировать механизм действия экономических законов на макроуровне, влияние процессов, происходящих на уровне государства, на первичные хозяйственные звенья. Макроэкономический анализ предполагает абстрагирование от различий между отдельными рынками и выявление ключевых моментов функционирования целостной экономической системы. В отличие от микроэкономики, макроэкономика использует в своем анализе агрегированные величины, характеризующие движение экономики как единого целого.

##### *Микроэкономика*

Микроэкономика является разделом курса «Экономическая теория». Предмет курса - изучение экономических отношений и процессов на уровне отдельных хозяйственных единиц. Цель курса – помочь студентам усвоить фундаментальные знания, предлагаемые экономической наукой, и продемонстрировать им, как они могут быть использованы отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора. Задача курса: анализ процесса принятия решений и взаимодействия на рынках экономических агентов, исходя из поставленных ими целей и имеющихся ограничений. Курс «Микроэкономики» опирается на знания, полученные студентами при изучении «Макроэкономики».

В результате изучения курса «Микроэкономики» студенты должны получить следующие навыки и знания:



- владеть основными понятиями и терминами микроэкономики;
- уметь принимать самостоятельные эффективные решения на основе анализа и оценки текущей и перспективной экономической ситуации;
- ориентироваться в содержании основных экономических проблем и различных подходах к их решению;
- иметь свое обоснованное представление о логике экономического развития.

### *История экономических учений*

Предмет истории экономических учений – исторический процесс возникновения, развития, борьбы и смены различных экономических концепций, формирования экономической науки, её понятий и категорий, и входит в цикл общепрофессиональных дисциплин. Цели курса:

- дать студентам чёткое представление об основных этапах истории экономических учений, главных направлениях мировой экономической мысли, истории развития и современном состоянии отечественной экономической теории;
- сформировать у студентов понимание того, что экономическая теория постоянно развивается;
- расширить кругозор студентов, повысить их общую гуманитарную культуру.

Учебные задачи:

- научить студентов ориентироваться в огромном мире экономических теорий на основе изучения интеллектуальных биографий и содержания главных работ выдающихся учёных-экономистов разных времён и разных стран;
- сформировать практические навыки анализа экономических теорий с точки зрения условий их появления и развития.

Курс охватывает исторический период от IV в. до н.э. до конца XX века и даёт возможность значительно обогатить представления студентов о сложности и многообразии современной мировой экономической науки.

### *Теории переходной экономики*

Курс представляет собой систематическое изложение теоретических и практических проблем экономической политики, содержания и механизмов государственного регулирования в условиях переходной экономики. В рамках курса изучаются сущность, закономерности и цели постсоциалистической трансформации. Рассматриваются концептуальные основы российской модели реформирования, ход практической реализации кардинальных преобразований в социально-экономической системе России в 90-е годы. Курс основывается на знании таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «История экономических учений».

Цель курса – усвоение базовых знаний о процессах реформирования переходной экономики, особенностях промышленной политики, бюджетного федерализма и экономической безопасности страны. Реалии российской экономической жизни, носящей переходный характер, обуславливают необходимость включения в программу исследование черт экономики переходного периода, что составляет особенность данного курса. Задача курса – помочь студентам овладеть системой знаний о современном состоянии экономики России, о ходе и механизмах реформирования экономической базы страны.

В результате изучения курса студенты должны:

- иметь системное представление о реальном состоянии экономики современной России;
- знать основные концепции постсоциалистической трансформации;
- применять полученные знания в анализе социально-экономического развития общества на современном этапе.

### *Статистика*

Предмет курса – изучение математических методов систематизации и использования статистических данных для научных и практических выводов.

Цель курса – обеспечить освоение студентами идей и методов математической статистики, широко применяемых в исследованиях социально-экономических процессов и

явлений. Задачи курса – ознакомить студентов с методами математической статистики, которая во многих своих разделах опирается на теорию вероятностей, что позволяет оценить надежность и точность выводов, делаемых на основании ограниченного статистического материала. Значительное внимание уделяется анализу и интерпретации результатов статистической обработки данных.

В результате изучения курса студент должен знать:

- основные понятия математической статистики;
- методы сбора, обработки и анализа статистических данных в зависимости от целей исследования;
- технику проверки гипотез;
- методы корреляционного и регрессорного анализов.

Студент должен уметь:

- выделить проблему, исследование которой может быть связано со статистическим анализом;
- определить генеральную совокупность и исследуемую случайную величину;
- сформулировать математическую постановку задачи;
- собрать экспериментальный материал и сформировать выборку;
- с учетом поставленной задачи, используя методы математической статистики, провести обработку и анализ данных;
- использовать вычислительную технику при выполнении статистических расчетов.

### *Бухгалтерский учет*

Предметом изучения являются принципы и методы организации и ведения бухгалтерского учета в организации. Цель курса – сформировать у студентов комплекс знаний, необходимых для:

- анализа современных проблем теории и практики бухгалтерского учета;
- разработки учетной политики организации;
- составления бухгалтерской отчетности о финансовом состоянии и изменениях в финансовом состоянии для заинтересованных пользователей;
- анализа влияния изменений внешних и внутренних условий функционирования организации на финансовые показатели.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с концепцией бухгалтерского учета в РФ;
- отразить актуальные вопросы теории и практики бухгалтерского учета;
- дать характеристику объектам бухгалтерского учета, предмету и методам;
- раскрыть основные методы оценки имущества и обязательств организации;
- ознакомить с существующими стандартами бухгалтерского учета;
- конкретизировать методологию бухгалтерского учета на практических занятиях.

Особенностью курса является изложение теоретического материала с позиций современной концепции бухгалтерского учета на основе утвержденных российских стандартов как методологического анализа процедур по исчислению финансовых результатов.

В результате изучения курса студенты должны знать:

- экономическое значение базовых категорий и понятий;
- бухгалтерского учета, принципы и методы;
- уметь рассчитать фактическую производственную себестоимость продукции;
- определить прибыль организации от реализации продукции, работ, услуг;
- знать способы формирования собственного капитала, иметь представление о инвестициях и финансовых вложениях организации;
- уметь подготовить финансовую отчетность для заинтересованных пользователей;
- получить навыки оформления хозяйственных операций бухгалтерскими проводками.

### *Финансы и кредит*

Предметом изучения курса являются финансовые и денежно-кредитные отношения в экономике. Цель курса - сформировать у студентов комплекс знаний, необходимых для: анализа современных проблем в области финансов, денежного обращения и кредитов; исследования влияния финансовой политики на динамику экономического роста; практической реализации комплекса возможных финансовых и денежно-кредитных отношений; разработки финансовых методов управления, как на уровне государства, так и на уровне отдельно взятого предприятия.

Задачи курса:

- дать характеристику основным финансово-кредитным категориям;
- раскрыть теоретические основы функционирования финансов, денег, кредита в экономике, а также их роль в условиях переходной экономики России;
- отразить современные актуальные вопросы финансовых и денежно-кредитных взаимоотношений;
- ознакомить с действующей практикой финансовой работы на различных уровнях экономики, а также со сложившимся механизмом денежно-кредитных отношений в Российской Федерации;
- раскрыть основные тенденции и закономерности развития денежного обращения и кредита, а также направления укрепления финансов и достижения финансовой стабилизации в стране.

Особенностью курса является изучение основных денежно-кредитных и финансовых отношений, сложившихся не только в Российской Федерации, но и в зарубежных странах; подкрепление теоретических методов и приемов практическими экономическими примерами и расчетами, для чего используются данные работы конкретных предприятий, банков, бирж, а также реальные котировки, балансы и формы отчетности.

В результате изучения курса студенты должны знать:

- содержание базовых финансовых инструментов и категорий;
- основы и принципы денежного обращения, денежно-кредитной политики на различных уровнях экономики;
- критерии и показатели функционирования финансового рынка;

уметь:

- производить основные финансовые вычисления;
- выполнять анализ финансового состояния предприятия;
- дифференцированно по возможным источникам возникновения оценить достаточность средств при финансировании;

получить навыки

- кредитования физических и юридических лиц, в том числе банков;
- разработки системы денежно-кредитных и финансовых отношений в экономике;
- организации финансовой работы на предприятии;
- управления финансами и их распределения.

Предмет курса – развитие теорий управления и менеджмента в прошлом и настоящем, формирование концептуальных основ теорий управления и менеджмента, системы менеджмента, а также наиболее важных вопросов практического менеджмента в организациях. Программа курса дает целостное законченное представление о характере и особенностях собственно управленческой работы и деятельности профессионального менеджера, направленных на управление современными организациями и производством, внедрением новых принципов, форм, структур и методов управления коллективами людей. Цель курса состоит в подготовке специалиста – менеджера, способного на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам в современных условиях.

В результате освоения курса «Менеджмент» студент должен знать:

- исторический опыт организации управления и менеджмента, методологические и теоретические основы менеджмента, истоки и традиции предпринимательства в России в объеме, необходимом для решения научных и практических задач;
- систему методов управления в социально-экономических системах и их использования в практической деятельности, а также элементы сравнительного анализа эффективности различных проектов, деятельности конкретных фирм, производства в целом;
- современные концепции внутрифирменного развития, основы теории лидерства и руководства коллективом;
- современные методы совершенствования менеджмента в организациях различных форм собственности.

Должен уметь:

- использовать на практике методы и принципы системного анализа, прогнозировать и выявлять взаимосвязи и взаимозависимости в управленческом процессе, проводить ситуационный анализ возможностей фирмы, оценивать степень риска по каждому проекту или нововведению;
- организовывать деятельность предприятий и организаций различных форм собственности, обеспечивать достижение стратегических целей и планов;
- организовывать работу и оперативное взаимодействие всех функциональных служб, отделов и других структурных подразделений фирмы; направлять их деятельность на достижение высоких результатов эффективности производства и качества продукции; обеспечивать выполнение всех взятых фирмой обязательств перед поставщиками, заказчиками и другими организациями;
- осуществлять финансово-хозяйственную деятельность фирмы на основе методов научного прогнозирования, оптимального распределения и экономного расходования ресурсов.

### *Экономика предприятия*

Предметом изучения курса являются экономические отношения и закономерности функционирования предприятия в современной рыночной экономике, а также теоретические и методологические основы повышения эффективности его деятельности. Цель курса - сформировать у студентов комплекс системных знаний в области экономики предприятия, необходимых для: обоснования эффективности выбранного направления деятельности того объекта, на котором будет осуществляться их дальнейшая самостоятельная практическая работа; разработки эффективных направлений маркетинговой, инновационной, инвестиционной,

ценовой, кадровой политики предприятия; практической реализации принятых ими управленческих решений при условии ограниченности ресурсов.

Задачи курса:

- способствовать освоению теоретических основ экономической науки о деятельности предприятий различных организационно-правовых форм;
- сформировать практические навыки по оценке эффективности функционирования и анализу деятельности предприятия;
- научить студентов современным методикам расчетов, планирования и анализа технико-экономических показателей деятельности предприятия;
- способствовать выработке у студентов активной и толерантной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе и экономике процессам.

В результате изучения курса студенты должны:

- знать особенности различных организационно-правовых форм предприятий, состав материально-технической базы и трудовых ресурсов предприятия, стоимостные оценки деятельности, показатели и методы оценки эффективности организационно-технических мероприятий;
- уметь проводить анализ и рассчитывать показатели производственной деятельности предприятий различных отраслей народного хозяйства, оценивать эффективность работы предприятия в целом и отдельных ее направлений;
- получить навыки использования полученных теоретических знаний в своей дальнейшей практической работе.

### *Маркетинг*

Предметом дисциплины «Маркетинг» является изучение социально-экономических и организационных аспектов, связанных с оценкой покупательной способности рынка, с ее превращением в реальный спрос на изделия (услуги) и приближением их к конечным покупателям. Программа дает целостное, законченное представление о характере и специфике маркетинговой работы организации и собственно деятельности менеджера по маркетингу, направленных на появление идей, их воплощение в товары, производство, ценообразование, распределение, реализацию и оборачиваемость продукции при минимальных затратах на всех стадиях ее продвижения от производителя к потребителю с целью получения прибыли.

Цель курса – дать студентам глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы в условиях рыночной экономики, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учетом последних достижений и передового опыта в области маркетинга.

Основной задачей дисциплины является подготовка специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным маркетинговым вопросам, разрабатывать и реализовывать на практике соответствующие программы конкретных коммерческих действий, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в ее внутренней и внешней среде и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс реализуемых на выбранных рынках маркетинговых предприятий.

Особенность программы состоит в представлении маркетинга как целостной системы взглядов и философии ведения бизнеса в условиях конкурентной борьбы за рынки сбыта; ключевой функции управления современной организацией и координации ее различных направлений в коммерческо-хозяйственной деятельности; процесса сбалансирования спроса и предложения; идеологию, ориентированную не на достижение сиюминутных результатов, а на долгосрочную перспективу эффективных коммуникаций на основе стратегического планирования и прогнозирования поведения потребителей на потенциальных рынках.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- исторический и мировой опыт становления и развития маркетинга как формы конкурентной борьбы за товарные рынки;

- методологические и теоретические основы организации маркетинговой деятельности в объеме, необходимом для решения различных научных и практических задач;
- сущность, содержание, цели, принципы и функции маркетинга;
- современные концепции управления маркетингом и особенности их применения в современной коммерческо-хозяйственной деятельности;
- принципы, формы, мероприятия и методы обработки рынка;
- теории потребительских ценностей и мотивации поведения потребителей;
- особенности планирования товарного ассортимента и управления портфелем заказов на продукцию современных организаций;
- принципы, доходы, стратегии и методы формирования ценовой политики;
- основы принятия маркетинговых решений в сбытовых и логических системах;
- особенности установления эффективных коммуникаций с деятелями рынка и потребителями;
- методы сбора, обработки и интерпретации маркетинговых данных;
- основы маркетингового аудита.

Студенты должны уметь:

- осуществлять маркетинговую деятельность, устанавливать деловые связи с потенциальными партнерами по бизнесу и активно участвовать в проводимых по профилю организации коммерческих программах, контактах и соглашениях;
- применять современные формы и методы планирования и прогнозирования для определения приоритетных целей и перспективных задач маркетинговой деятельности организации, а также выбора оптимальных стратегий их решения;
- обеспечивать руководство организации профессиональными рекомендациями по выявлению наиболее выгодных для реализации ее продукции и услуг рыночных сегментов в соответствии с имеющимися ресурсами и возможностями;
- проводить анализ и прогнозирование основных конъюнктурообразующих факторов потенциальных рынков сбыта выпускаемой организацией продукции: коммерческо-экономических, включая экономическую ситуацию и финансовое состояние потенциальных покупателей, реальный платежеспособный спрос на ее изделия, соотношение спроса и предложения на рынке; объемов поставки, технического уровня и качества конкурирующих товаров-аналогов, их преимуществ и недостатков по сравнению с продукцией данной организации; наличия новых рынков сбыта и новых потребителей продукции организации;
- определять уровень конкуренции в отрасли, удельный вес товаров-аналогов, выпускаемых другими предприятиями, в общем объеме сбыта на потенциальных рынках, а также оценивать стратегии и маркетинговые действия конкурентов с целью выработки соответствующих рекомендаций по их нейтрализации или нахождения совместно с ними взаимовыгодных компромиссов и решений;
- определять товарную политику организации, анализировать потребительские свойства выдвигаемых ею на рынок изделий, содержание их параметрических рядов и полного товарного ассортимента с точки зрения влияния данных обстоятельств на решения покупателей о приобретении продукции данной организации; отслеживать рентабельность каждого проекта и давать рекомендации по его дальнейшему развитию или завершению;
- выявлять передовые тенденции в мировом производстве продукции по профилю организации;
- анализировать конкурентоспособность продукции организации, сопоставлять ее потребительские свойства, уровень цен, издержки производства, расходов на маркетинговые мероприятия и т.п. с аналогичными показателями конкурирующих товаров-аналогов, выпускаемых другими предприятиями;
- разрабатывать на основе изучения конъюнктуры и емкости потенциальных рынков прогнозов по платежеспособному спросу на новую и серийно выпускаемую продукцию;
- изучать уровень организации технического и сервисного обслуживания и их влияния на сбыт продукции на потенциальных рынках;

- разрабатывать предложения по совершенствованию гарантийного обслуживания и гарантийного ремонта, а также мероприятий по повышению надежности и бесперебойной работы выпускаемой продукции;
- осуществлять обратные связи с потребителями, в т.ч. изучать их мнения и предложения по улучшению выпускаемой продукции, анализировать рекламации и их влияние на сбыт продукции, разрабатывать по результатам данных исследований предложения по повышению технического уровня и качества продукции;
- проводить анализ методов рассмотрения и удовлетворения претензий и рекламаций, поступающих от потребителей, осуществлять контроль за их полным удовлетворением в установленные сроки;
- разрабатывать предложения и рекомендации по изменению характеристик, конструкций и технологии производства выпускаемой и новой продукции с целью улучшения ее потребительских свойств с учетом мнения пользователей и передовых достижений;
- определять ценовую политику организации и выявлять основные факторы, влияющие на решения по установлению и корректированию цен на производимую ею продукцию;
- исследовать структуру, состав и особенности работы сбытовой сети, обслуживающей потенциальные рынки;
- осуществлять выбор наиболее оптимальных по длительности, стоимости и технической оснащенности каналов реализации продукции организации на выбранном рынке;
- проводить оценку эффективности работы сбытовой сети;
- осуществлять методическое руководство дилерской службой в области сбыта, организовывать и обучать дилеров и обеспечивать их всей необходимой документацией и рекламными материалами по сбыту продукции;
- составлять годовые, квартальные и внутримесячные планы поставок продукции организации на выбранный рынок в соответствии с договорами и контролировать их выполнение;
- изучать и анализировать эффективность форм доставки продукции организации для каждого ее продукта, реализуемого на выбранном рынке;
- проводить надзор за правильностью транспортировки, использования и хранения грузов;
- разрабатывать программы по формированию спроса и стимулирования на выбранном рынке и давать соответствующие рекомендации по их реализации, а также обеспечивать в дальнейшем планирование, управление и контроль за функционированием торговой сети;
- формировать покупательский спрос с помощью эффективных рекламных действий;
- разрабатывать стратегию рекламы по каждому продукту и план проведения соответствующей рекламной компании;
- оценивать эффективность и рентабельность рекламных компаний;
- определять соответствие рекламы характеру продукции организации, политике ее торговой марки, обычаям выбранного рынка и т.п.;
- разрабатывать фирменный стиль организации и по мере необходимости вносить в него соответствующие коррективы;
- проводить комплекс мероприятий, связанных с участием организации в международных, всероссийских и региональных отраслевых выставках, ярмарках, выставках-продаж; осуществлять в ходе их проведения показ продукции в действии, демонстрацию преимуществ и диапазона ее возможностей; подготавливать необходимые для этого документы и материалы;
- отбирать эффективные средства стимулирования сбыта (в т.ч. распространение образцов, упаковки по сниженной цене, премии, рекламные сувениры, награды постоянным клиентам, конкурсы, лотереи, игры и т.п.), позволяющие повысить объемы продаж продукции организации на выбранном рынке;
- составлять план личной продажи;
- проводить обучение и оценку эффективности работы торгового персонала;

- осуществлять комплекс мероприятий по налаживанию связей с общественностью;
- разрабатывать, реализовывать и оценивать эффективность планов пропагандистских компаний;
- осуществлять поиск, сбор, обработку и интерпретацию маркетинговых данных;
- проектировать организационные структуры управления маркетингом, позволяющие добиться коммерческого успеха на выбранном рынке;
- разрабатывать Положения о маркетинговых службах организации и Должностные инструкции менеджеров по маркетингу;
- оценивать степень риска по каждому маркетинговому проекту;
- проводить внутреннюю и внешнюю ревизии маркетинговой деятельности организации;
- владеть методами оптимального и рационального распределения финансовых, материальных, трудовых и др. ресурсов организации, проводить сравнительный анализ издержек обращения, выявлять и ликвидировать экономически необоснованные расходы по реализации различных маркетинговых программ;
- осуществлять систематический контроль над выполнением всех взятых организацией обязательств перед партнерами по бизнесу и клиентами.

### *Мировая экономика*

Предмет изучения курса – современная международная практика и теория мировой экономики и факторы их эволюции. Курс предусматривает рассмотрение основных тенденций и прогрессивных сдвигов в развитии мировой торговли и производства, в структуре национальных хозяйств ведущих стран мира, включая специфику развивающихся государств. Особое внимание уделено современным проблемам и возможностям развития в мировом хозяйстве стран с переходной экономикой. Студенты должны получить представление об экономических перспективах глобализации рынка и потенциале решения актуальных проблем мировой экономики с использованием передового международного опыта, что призвано также обеспечить глобализацию стратегического мышления и оптимистичный настрой студентов при изучении данной дисциплины.

Программа ориентирована на активизацию самостоятельной аналитической работы студентов с разнообразием первоисточников, статистических данных, официальных и авторских публикаций. Основная цель курса — системное освоение студентами прогрессирующих знаний в сфере основных теорий и современной практики мирового хозяйства, сдвигов и закономерностей развития мировой экономики, актуальных проблем и возможностей динамичного развития производительных сил и производственных отношений в основных группах стран и отдельных государствах.

Главные задачи курса:

- усвоение студентами сущности и содержания основных категорий мировой экономики и ее подсистем;
- изучение теоретических основ международного разделения труда, управления внешнеэкономической деятельностью, факторов формирования и развития мирового хозяйства;
- рассмотрение основных форм международного сотрудничества и современных особенностей развития субъектов мирового хозяйства;
- изучение основных закономерностей, сдвигов в эволюции мировой экономики и перспектив развития её субъектов.

В результате изучения дисциплины студент должен получить системные, обобщённые знания о теориях международного разделения труда; факторах эволюции мирового воспроизводства; актуальных тенденциях, проблемах и перспективах развития мировой экономики и ее основных субъектов; выработать умения и приобрести навыки самостоятельного анализа экономической ситуации в отдельных регионах и странах; сравнительной оценки и структурирования движения капиталов и внешней торговли; международного регулирования внешнеэкономических связей, с учетом национальных интересов и глобальных возможностей развития.



## *Экономическая оценка инвестиций*

Цель курса - сформировать у студентов комплекс знаний, необходимых по разработке, реализации и оценке инвестиционных проектов.

Задачи курса:

- дать характеристику основных видов инвестиций и инвестиционных проектов;
- эффективности реальных и финансовых инвестиций;
- ознакомить с основами формирования инвестиционного портфеля;
- отразить главные составляющие бизнес-плана инвестиционного проекта;
- познакомить с концепцией риска инвестиционных проектов, инвестиционных портфелей и методами оценки риска.

В результате изучения курса студенты должны знать - основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов; уметь – проводить необходимые финансовые вычисления по оценке доходности инвестиций, рыночной стоимости финансовых инструментов и риска вложений денежных средств в эти активы; получить навыки

- составления бизнес-планов инвестиционных проектов,
- расчета таких показателей, как чистая текущая стоимость (NPV), внутренняя норма прибыли (IRR) инвестиционных проектов, учета инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов и определении реального дохода при операциях с ценными бумагами,
- оценки чувствительности проектов и риска инвестиционного портфеля.

## *Планирование на предприятии*

Цель курса - вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками в области планирования и прогнозирования деятельности предприятия, которые будут им необходимы в их дальнейшей работе на предприятии, в организации и фирме. Предметом курса является плановая и прогнозная деятельность предприятия как функция управления им.

Основные задачи курса:

- усвоение студентами основных положений и методологических основ экономической науки о плановой и прогнозной деятельности предприятия;
- формирование практических навыков по разработке и анализу стратегических, тактических и оперативно-производственных планов предприятия;
- способствовать выработке у обучающихся активной жизненной позиции по отношению к тем социально-экономическим процессам, которые в настоящее время происходят в народном хозяйстве и обществе.

По завершении изучения курса студент должен знать:

- основные формы и виды планирования на предприятии, их содержание и особенности;
- направления и методологию плановой и прогнозной работы на предприятии;
- показатели планов и эффективности оценки результатов плановой деятельности;

По завершении изучения курса студент должен уметь;

- составлять и анализировать стратегические, тактические и оперативно-производственные планы предприятия;
- использовать в практической деятельности разные методы и подходы планирования и прогнозирования;
- оценивать результаты плановой деятельности.

## *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия*

Преподавание дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» строится исходя из требуемого уровня базовой профессиональной подготовки экономистов. Конечной целью изучения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных сфер предпринимательской деятельности по обоснованию

принимаемых решений для реализации финансовой политики и управления производством. За последние годы в мировой практике аналитическая работа превратилась в развитую информационную индустрию, которая обеспечивает взаимосвязь между поставщиками финансовой информации (хозяйствующими субъектами) и ее пользователями.

Полученные студентами в процессе обучения экономическому анализу знания станут фундаментальной основой разработки вариантов управленческих решений и принятия наиболее оптимального из них, обеспечивающего повышение эффективности использования собственного и заемного капитала, активов, производственного потенциала и финансовых ресурсов коммерческих организаций в переходный период становления рыночной экономики России.

В результате завершения учебного курса студент сможет:

- аргументировать процедуры систематизации разрозненных фактов хозяйственной деятельности при помощи моделей и показателей на основе положений теории экономического анализа;
- раскрыть логику экономических расчетов, их связь с базовыми концепциями учета, балансовых обобщений, целей предпринимательства;
- использовать приемы и методы анализа в оценке деловых ситуаций предприятий на микроэкономическом уровне, рассматривать их связь с рыночными критериями, описывающими макроэкономическую среду хозяйствования.

По завершении курса студент должен уметь:

- проанализировать во всех существенных аспектах бухгалтерскую (финансовую) отчетность предприятия, а также сведения, содержащиеся в его налоговых декларациях;
- оценивать эффективность финансового менеджмента в области привлечения и использования заемного капитала;
- определять критерии степени потенциального банкротства организации, роста стоимости фирмы, существенные характеристики инвестиционной привлекательности предприятия;
- анализировать деятельность предприятия с точки зрения его надежности как делового партнера;
- составлять аналитические записки (обзоры), формулировать выводы и рекомендации;
- разрабатывать практические предложения по данным выполненным аналитических расчетов;
- владеть приемами перспективного анализа, позволяющего оценивать текущую и прогнозную структуру баланса; движение денежных потоков; факторы формирования и использования финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

### *Документирование управленческой деятельности*

Цель курса – дать знания по основам документирования деятельности учреждений, организаций и предприятий различных форм собственности и по технологии работы с документами.

В задачи курса входит изучение и анализ законодательных и нормативных актов, регламентирующих документационное обеспечение деятельности предприятий и организаций; современных требований к оформлению реквизитов документов; состава и особенностей составления и оформления различных видов документов; правил обработки документации.

Овладение современной практикой и организацией работы с документами поможет экономисту, научному работнику решать практические задачи их основной деятельности.

В результате изучения курса «Документирование управленческой деятельности» студенты должны знать нормативно-методическую базу документационного обеспечения управления, состав документов организаций различных форм собственности, порядок оформления документов и технологию их обработки; уметь грамотно работать с документами.

### *Безопасность жизнедеятельности*

Цель курса – познакомить студентов с характером чрезвычайных ситуаций, их воздействием на человека и среду его обитания и привить практические навыки по защите жизни и здоровья в чрезвычайных ситуациях.

Основная задача курса – подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, грамотно применять способы защиты в сложившейся критической обстановке, научить оказывать первую медицинскую помощь населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.

В результате изучения курса «Безопасность жизнедеятельности» студенты *должны знать*:

- негативные воздействия чрезвычайных ситуаций на человека и среду его обитания;
- основы защиты населения;
- способы и средства защиты населения в чрезвычайных ситуациях;
- основы первой медицинской помощи в чрезвычайных ситуациях;
- основы здорового образа жизни.

*Уметь*:

- определять характер чрезвычайных ситуаций и их поражающие факторы;
- выбирать и осуществлять мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях;
- оказывать первую медицинскую помощь при массовых поражениях населения.

### **Региональный (вузовский) компонент**

#### *Экономическая история*

Предмет курса охватывает проблемное поле историко-экономической науки, изучающей хозяйственную деятельность человека, ее экономические, социальные, экологические и иные последствия: общее и особенное в экономическом развитии отдельных стран и народов; процесс становления и развития мирохозяйственных связей; эволюцию экономических структур, образующих современный хозяйственный механизм.

Цель курса - сформировать у студентов целостное научное представление об основных этапах развития материальной культуры, роли экономических факторов в истории человеческой цивилизации. Задачи курса:

- ознакомить студентов с хозяйственной деятельностью народов различных стран, эволюцией производительных сил общества;
- привить обучающимся устойчивый интерес к изучению опыта прошлого, умение извлекать из него уроки, необходимые для его сегодняшней практической деятельности на экономическом поприще;
- помочь будущим экономистам, менеджерам, предпринимателям осмыслить огромный поток современной экономической информации, содействовать выработке современного экономического мышления.

В результате освоения учебного материала курса «Экономическая история» студенты должны:

- иметь устойчивое представление о логике экономического развития человечества, его генерирующих факторах;
- знать периодизацию экономической истории, характерные черты различных этапов экономической эволюции;
- Обладать навыками сравнительного анализа моделей развития мирового хозяйства.

#### *Иностранный язык (профессионально-ориентированный)*

Основной целью курса является подготовка широко эрудированного специалиста средствами иностранного языка. В процессе обучения иностранный язык выступает не только

как самостоятельная дисциплина, но и как предмет, подчиненный профилирующим дисциплинам и являющийся медиумом профессиональных знаний, открывающий перед студентами большие возможности для ознакомления с зарубежным опытом в сфере избранной специальности. Вузовский курс иностранного языка носит профессионально-направленный и коммуникативно-ориентированный характер. Его задачи определяются познавательными и коммуникативными потребностями специалистов. Целостная система вузовской подготовки по иностранному языку подразделяется на три этапа обучения: общеобразовательный, профессионально-ориентированный, специализированный профессионально-ориентированный. Это предполагает, с одной стороны, автономный характер обучения на каждом этапе, а с другой – взаимосвязь всех этапов обучения, при которой достижение целей каждого этапа позволяет пользоваться в той или иной форме иностранным языком и обеспечивает возможность продолжения обучения на следующем этапе. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации высшего образования и означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. Реализация воспитательного потенциала иностранного языка проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

### **Дисциплины по выбору:**

#### *Социальная статистика*

**Целью курса** является обучение основным принципам эффективной работы со статистическими данными как с одним из важных информационных источников в социальных науках.

#### **Задачи курса:**

- дать представление о методологии сбора, расчета и сопоставления показателей социальной статистики;
- раскрыть возможности математико-статистического аппарата для изучения социальных явлений;
- дать представление об особенностях применения статистических методов и данных в социологических и маркетинговых исследованиях;
- обеспечить необходимые знания об особенностях интерпретации статистических данных.

#### **Содержание курса:**

Тема 1. Предмет, метод и задачи социальной статистики

Тема 2. Источники статистической информации

Тема 3. Методы измерения и анализа статистической информации

Тема 4. Оценка неизвестных величин и прогнозирование в статистике.

Тема 5. Характеристики состава населения, социальной структуры и социальной мобильности

Тема 6. Статистика труда

Тема 7. Статистика политической и общественной жизни

Тема 8. Статистика образования, культуры и сферы услуг

Тема 9. Статистика уровня жизни и макроэкономическая статистика

#### *Документирование деятельности муниципальных органов*

#### **Предмет изучения дисциплины:** регламентация документирования деятельности

муниципальных органов в законодательных и нормативных правовых актах; виды документов, образующихся в деятельности органов местного самоуправления, особенности их применения и оформления; влияние новых информационных технологий на документирование муниципальных органов.

**Цель дисциплины** – изучение особенностей документирования деятельности муниципальных органов на базе современных законодательных и нормативных правовых актов, а также муниципальных правовых актов, регламентирующих порядок работы отдельных муниципальных образований.

**Задачи дисциплины:**

- изучение современной законодательной и нормативной регламентации документирования деятельности муниципальных органов;
- изучение общих основ документирования деятельности органов местного самоуправления в дореволюционной России;
- изучение видов документов, создаваемых в муниципальных органах, особенностей их оформления и применения;
- изучение особенностей организации делопроизводства в муниципальных органах;
- изучение влияния новых информационных технологий на документирование деятельности муниципальных органов.

**Основные разделы курса**

1. Документирование деятельности органов местного самоуправления в дореволюционной России
2. Документирование деятельности органов местного самоуправления в советский период
3. Регламентация документирования деятельности муниципальных органов на современном этапе
4. Виды документов и системы документации, формирующиеся в деятельности муниципальных органов на современном этапе
5. Новые информационные технологии в документационном обеспечении деятельности муниципальных органов

*Управленческий учет*

**Цель курса** – сформировать у бакалавров комплекс знаний, позволяющих овладеть компетенциями, необходимыми для участия в:

- 1) анализе современных проблем теории и практики управленческого учета;
- 2) нормировании, планировании и контроле издержек в организации;
- 3) разработке учетной политики организации;
- 4) построении системы управленческого (внутрифирменного) учета;
- 5) формировании комплексного подхода к оперативному анализу деятельности хозяйствующего субъекта при принятии управленческих решений.

**Задачи курса:**

- изучение приемов и концепций управленческого учета,
- изучение видов издержек хозяйственной деятельности и методов их оптимизации,

- изучение издержек подразделений предприятия, которые являются центрами ответственности
- изучение сферы внутрифирменного ценообразования, бюджетирования и отчетности
- формирование навыков учета текущих и капитальных затрат, результатов хозяйственной деятельности.

Основные разделы курса:

1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
2. ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
4. ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И КОММЕРЧЕСКИХ РАСХОДОВ
5. ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
6. ПОНЯТИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ
7. СИСТЕМА «ДИРЕКТ-КОСТИНГ»
8. ПОНЯТИЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ
9. РАЗГРАНИЧЕНИЕ ЗАТРАТ МЕЖДУ ЗАКОНЧЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ И НЕЗАВЕРШЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ
10. ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА БРАК ПРОДУКЦИИ
11. ОЦЕНКА ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА
12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАТРАТ СОБРАННЫХ ПО НОСИТЕЛЯМ МЕЖДУ КАЛЬКУЛЯЦИОННЫМИ ОБЪЕКТАМИ
13. ПОНЯТИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ
14. СУЩНОСТЬ НОРМАТИВНОГО МЕТОДА УЧЕТА ЗАТРАТ
15. ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ (РЕОРГАНИЗАЦИИ) СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

### *Финансы бюджетных учреждений*

*Предмет изучения курса* – финансовые отношения в бюджетных организациях.

*Цель курса* – сформировать у студентов комплекс знаний, необходимый для:

- анализа особенностей хозяйственной деятельности бюджетных организаций;
- анализа особенностей организации финансовых отношений в бюджетных организациях;
- анализа особенностей финансового планирования, учета и отчетности в бюджетных организациях;
- исследования современных проблем функционирования бюджетных организаций.

*Задачи курса:*

1. раскрыть законодательные основы функционирования бюджетных организаций;
2. дать характеристику финансовым отношениям в бюджетных организациях;
3. раскрыть особенности управления финансами в бюджетных организациях;
4. показать особенности бухгалтерского учета и отчетности в бюджетных организациях;
5. раскрыть современные проблемы функционирования бюджетных организаций и основные направления реформирования финансовых отношений бюджетных организаций.

*Основные разделы курса:*

1. Бюджетные учреждения в системе централизованных (государственных) финансов
2. Источники финансирования и направления расходования средств бюджетных учреждений
3. Особенности управления имуществом в бюджетных учреждениях
4. Особенности организации и оплаты труда в бюджетных учреждениях
5. Система расчетов в бюджетных учреждениях
6. Особенности бухгалтерского учета и отчетности в бюджетных учреждениях

### *Экономические и политические аспекты региональной интеграции*

Предмет изучения курса - современное состояние региональной интеграции, ее основные проблемы.

Курс освещает прогрессивные сдвиги в развитии производства и структуре народного хозяйства стран мира, входящих в различные интеграционные группировки. Особое внимание уделено проблемам региональной интеграции в рамках постсоветского экономического пространства. Студенты должны получить представление о соотношении процессов региональной интеграции и глобализации, роли региональной интеграции в решении проблем мировой экономики. Программа ориентирована на активизацию самостоятельной работы студентов с первоисточниками, статистическими данными, получение навыков самостоятельного анализа экономической ситуации в отдельных регионах и странах.

Цель курса — освоение студентами знаний в сфере основных теорий и современной практики региональной интеграции, сдвигов и закономерностей развития международных экономических отношений, проблем и возможностей развития производительных сил и производственных отношений в основных интеграционных объединениях.

Задачи курса:

- дать характеристику основным интеграционным группировкам и их субъектам;
- раскрыть теоретические основы формирования и функционирования региональной интеграции;
- ознакомить с эволюцией практик основных форм региональной интеграции;
- обосновать основные закономерности и тенденции развития региональной интеграции.

### **Основные разделы курса:**

1. Основные этапы и формы региональной интеграции
2. Региональная интеграция в Западной Европе.
3. Основные интеграционные группировки на американском, азиатском и африканском континентах.
4. Региональная интеграция на постсоветском экономическом пространстве.
5. Россия и региональная интеграция.

### *Экономика малого бизнеса*

#### **Цель курса**

- дать студентам четкое представление о месте малого бизнеса в рыночной национальной экономике, в экономическом, социальном и политическом развитии общества;
- раскрыть преимущества и слабости малого предпринимательства;
- познакомить с системой государственной поддержки малого бизнеса;
- сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и понимание практики ведения предпринимательской деятельности субъектами малого предпринимательства.

#### **Учебные задачи**

#### **Научить студентов:**

1. ориентироваться в круге проблем, связанных со становлением малого предпринимательства;
2. выбору предпринимательской идеи;
3. организации малого бизнеса;
4. оценивать предпринимательские проекты и риски;
5. составлять бизнес-планы;
6. выбирать организационно-правовую форму предприятия.

### **Познакомить студента:**

- с системой поддержки и развития малого бизнеса;
- инфраструктурой малого бизнеса;
- с менеджментом в сфере малого предпринимательства;
- с основами финансового менеджмента и планирования в этой сфере деятельности;
- с особенностями маркетинга в малом бизнесе и др.

### **Основные темы курса:**

- Тема 1. Место малого бизнеса в рыночной национальной экономике
- Тема 2. Системы поддержки малого предпринимательства
- Тема 3. Предпринимательство в сфере малого бизнеса
- Тема 4. Проектирование и создание малого предприятия
- Тема 5. Менеджмент в малом бизнесе
- Тема 6. Аренда недвижимости и лизинг оборудования в малом бизнесе
- Тема 7. Налоговые и финансовые льготы субъектам малого предпринимательства
- Тема 8. Организация рекламы и публичных рилейшнз в малом бизнесе
- Тема 9. Экономическая безопасность ведения предпринимательской деятельности в малом бизнесе

### **СД Специальные дисциплины**

#### *Экономика городского хозяйства*

**Объектом** изучения учебной дисциплины являются конкретные социально-экономические отношения (поведение субъектов городского сообщества), складывающиеся в градообслуживающей сфере в процессе формирования и удовлетворения жизненно необходимых потребностей социума.

**Предметом** дисциплины является исследование закономерностей и особенностей управления в системе отраслей жизнеобеспечения города.

Задачи изучения дисциплины определяются современными требованиями к подготовке специалистов в области муниципального управления, а именно, необходимостью:

- овладения научными основами формирования и развития хозяйственных комплексов городов;
- использования полученных знаний на практике в системе органов государственного управления и местного самоуправления;
- формирования государственного мышления и понимания интересов городских властей при решении вопросов жизнеобеспечения городов.

#### *Основные разделы курса:*

Муниципальное образование и муниципальное хозяйство
Правовые основы местного самоуправления в Российской Федерации
Финансы муниципального образования
Анализ финансового состояния муниципального образования
Муниципальный сектор экономики



Анализ показателей финансово-экономического состояния предприятия.

Экономическая политика муниципального образования

Анализ показателей социально-экономического развития муниципального образования.

Прогноз показателей социально-экономического развития муниципального образования.

### *Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли*

**Предметом курса** является труд как целесообразная деятельность людей, которая всегда выступает как взаимодействие между человеком и природой и одновременно как отношения между людьми в процессе воспроизводства. Экономика и социология труда изучает функционирование и результаты рыночных отношений в сфере труда, т.е. исследует поведение работодателей и работников в ответ на действие общих стимулов в виде заработной платы, цен, прибыли в области трудовых отношений.

**Цель курса** - усвоение базовых знаний о деятельности по управлению человеческими ресурсами в различных экономических системах; об экономических и социальных проблемах труда; о человеческом и социальном капитале; о стимулах регулирующих трудовое поведение; о поведении работодателей и взаимоотношений между работниками.

**Задача курса** - помочь студентам овладеть системой знаний о современном состоянии социально-трудовых отношений, о ходе и механизмах реформирования этих отношений, о возможностях и способах обретения конкурентоспособности на рынке труда.

В результате изучения курса студенты должны:

- иметь системное представление о реальном положении в трудовой сфере жизнедеятельности;
- знать основные концепции теории экономики и социологии труда;
- понимать меняющийся характер социально-трудовых отношений;
- уметь прогнозировать (для себя) ситуацию на рынке труда.

*Основные темы курса:*

1. Предмет и методология курса.
2. Социально-экономические проблемы труда.
3. Человеческий капитал: определение понятия и оценка важности в современной экономике.
4. Рынок труда: определения, факторы и тенденции.
5. Регулирование рынка труда и служба занятости.
6. Социальное партнерство и рынок труда.
7. Трудовая организация (коллектив) как сфера реализации трудового потенциала.
8. Оплата труда и мотивация работников.

### *Организация городского хозяйства*

Цель дисциплины - дать студентам знания для организационно-управленческой и аналитической деятельности в области организации городского хозяйства.

В результате изучения данной дисциплины студент приобретает:

- знания, позволяющие ему иметь четкое представление об отдельных элементах и организации системы городского хозяйства в целом;
- умение выявлять существующие проблемы городского хозяйства и причины их возникновения;
- умение проводить анализ уровня организации городского хозяйства, используя отчетность.

Основные разделы курса:

1. Общая теория организации
2. Организация труда
3. Субъект и объект городского хозяйства
4. Предприятия городского хозяйства

### **Цель курса**

Дать знания по основным положениям теории и практики управления качеством, современным требованиям к системам менеджмента качества на базе стандартов ИСО 9000, концепции "Всеобщего руководства качеством" и ее практическом применении.

### **Задачи курса**

По окончании курса студенты

1) должны знать :

- основные понятия и термины, относящиеся к управлению качеством.
- объективные предпосылки роста внимания к проблеме качества за рубежом и в России.
- взаимосвязь качества, экономической эффективности и конкурентоспособности.
- историю развития системного подхода к проблеме качества в России, США, Японии и Западной Европе, сходства и различия подходов.
- основные факторы внутренней и внешней среды организации, оказывающие влияние на качество.
- традиционные и новейшие методы анализа и оценки качества.
- механизмы подтверждения соответствия качества товаров, услуг, процессов и систем менеджмента качества;
- основы технического регулирования в России, нормативно-правовую базу технического регулирования, роль и значение стандартов для управления и обеспечения качества.

2) иметь представление

- об особенностях понятия качества и методов, обеспечения в непромышленной сфере;
- о классификации и методах калькуляции затрат на качество.

3) уметь раскрыть взаимосвязь показателей качества и показателей конкурентоспособности.

4) понимать сущность концепции "Всестороннего управления качеством" и знать методы ее реализации.

Основные разделы курса:

1. Методологические основы управления качеством
2. Развитие управления качеством за рубежом
3. Развитие управления качеством в России
4. Методы управления качеством
5. Управление качеством на основе стандартов ИСО
6. Нормативно-правовая база управления и обеспечения качества
7. Экономические аспекты управления качеством

### *Экономика недвижимости*

Цель дисциплины «Экономика недвижимости» - формирование знаний в области оценки и прогнозирования дохода от использования недвижимости.

Задачи и дисциплины:

- Дать представление о формировании рынка недвижимости в России.
- Владеть методами оценки недвижимости и уметь их использовать в практической деятельности.

-Знать и владеть нормами этики оценщиков недвижимости.

Изучение проблем рынка недвижимости возможно на базе таких дисциплин, как: 1) экономическая теория, 2) статистика, 3) финансы, денежное обращение и кредит, 4) экономика предприятия, 5) бухгалтерский учет, 6) коммерческое право, 7) социология.

Указанные связи дисциплины «Рынок недвижимости» обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности специалиста.

**В результате изучения дисциплины специалист должен:**

- Иметь представление о рынке недвижимости как части инвестиционного рынка, оценки и прогнозировании дохода от недвижимости и вариантов финансирования недвижимости.
- Знать базовые понятия в области экономики недвижимости и уметь их использовать для оценки объектов недвижимости и составление сертификата об оценке.

В каждой теме курса предусмотрены контрольно-практические занятия для самостоятельной работы студентов, целью которых является закрепление теоретического материала.

**Основные разделы курса:**

1. Экономика недвижимости: содержание основных понятий, законодательные и
2. Рынок недвижимости: сущность, объекты и субъекты рынка. Становление отечественного рынка недвижимости.
3. Стоимость на рынке недвижимости. Виды стоимости. Цена недвижимого имущества.
4. Экономика землепользования.
5. Оценка недвижимости. Основные подходы к оценке недвижимости.
6. Затратный подход к оценке недвижимости.
7. Сравнительный подход к оценке недвижимости.
8. Доходный подход к оценке недвижимости.
9. Основы управления недвижимостью.
10. Ипотечное кредитование.
11. Страхование недвижимости.
12. Налогообложение недвижимости.

*Организация предпринимательской деятельности*

**Цель дисциплины** «Организация предпринимательской деятельности» - изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц.

**Задачи дисциплины:**

- Сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;
- Раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- Раскрыть роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;
- Раскрыть основной смысл, показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства;
- Изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы;
- Изложить основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня;
- Изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

**Основные разделы курса:**

- Тема 1. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства.
- Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью.
- Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности.
- Тема 4. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.

- Тема 5. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
- Виды предпринимательских ресурсов. Состав имущества предприятия.
- Тема 6. Затраты как важнейший объект экономического и социального управления в предпринимательстве.
- Тема 7. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
- Тема 8. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
- Тема 9. Планирование предпринимательской деятельности.
- Тема 10. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.
- Тема 11. Человеческие ресурсы как продукт предпринимательства.
- Тема 12. Культура предпринимательства.

### **Технологические дисциплины**

#### *Техника и технология городского хозяйства*

Целью данной дисциплины в системе подготовки специалистов является приобретение необходимых знаний и навыков в организации комплексного развития городского хозяйства и благоустройства как объекта управления.

Городское хозяйство – представляет собой сложную динамичную систему подотраслей, обеспечивающих удовлетворение жизненно важных потребностей населения, а также различных организаций и предприятий, расположенных на территории любого административно-территориального образования. Входящие в состав городского хозяйства предприятия, организации и учреждения существенно различаются по характеру оказываемых потребителям услуг, применяемой технике и технологии их производства и доставки, организационным формам и структурам управления.

Применение полученных будущими специалистами в ходе изучения дисциплины знаний по технике и технологии городского хозяйства, в дальнейшем будет способствовать в практике хозяйствования грамотно решать вопросы, связанные, например, с улучшением коммунально-бытового обслуживания населения, повышением уровня благоустройства городов и поселков с более быстрым социально-экономическим развитием территории муниципального образования.

Предметом изучения этой дисциплины является система технологий многоотраслевого жилищно-коммунального комплекса с учетом специфики отдельных его подсистем, предприятий и служб. Основное внимание уделяется технологии производства и оказания услуг в наиболее крупных подотраслях комплекса: жилищном хозяйстве, водоснабжении и водоотведении, энергоснабжении, газоснабжении, транспортном обслуживании населения муниципального образования.

Основные разделы курса:

Раздел 1. Жилищное хозяйство

Раздел 2. Коммунальная энергетика

Раздел 3. Газоснабжение населенных мест

Раздел 4. Водоснабжение и водоотведение

Раздел 5. Городской пассажирский транспорт

#### *Основы градостроительства*

**Основная цель курса** - развитие у студентов основ пространственного планировочного мышления как части общенаучного мышления и мировоззрения. Имея представление о взаимосвязи градостроительства с развитием экономики, культуры, экологии, строительства, будущие специалисты смогут более объективно оценивать экономическое развитие страны, района, города.

В процессе изучения курса у студентов вырабатывается осознанное понимание необходимости комплексного подхода к оптимизации процесса принятия управленческого или делового решения в сфере городского хозяйства в целом и отдельных его составляющих.

В этой связи **основными задачами курса являются:**

- освоение тезауруса современного градостроительства;
- формирование представления о терминологии, методологии, современных научных подходах, используемых при изучении градостроительства как теории и практики планировки поселений и территорий;
- изучение основных подходов к развитию и размещению поселений и их сочетаний на определенных территориях, хозяйственных объектов, принципов размещения человеческой деятельности в поселениях и на заселенной территории;
- развитие и обобщение взглядов на современное градостроительство и процессы формирования проектирования, строительства и реконструкции объектов недвижимости с учетом интересов граждан, общественных и государственных интересов, а также национальных, историко-культурных, природных и экологических особенностей территорий и поселений;
- освоение навыков градостроительного анализа развития территорий и поселений, различных планировочных, экономических и технико-экономических показателей;
- развитие умений пользоваться источниками градостроительной и планировочной информации, в том числе нормативно - правовыми, картографическими, электронными, и искать необходимую информацию.

Содержание курса:

1. Понятие о районной планировке и системах внешнего расселения
2. Определения перспектив развития новых городов. Основные элементы структуры городского плана
3. Городская улично-дорожная сеть.
4. Система культурно-бытового обслуживания населения
5. Особенности планировки и застройки жилых районов и микрорайонов
6. Промышленные районы и планировочная структура города
7. Внешнее благоустройство городских территорий.
8. Вертикальная планировка городских территорий
9. Экологические аспекты градостроительства
10. Техничко-экономические показатели планировочных решений

*Техническая эксплуатация зданий и сооружений*

**Задача** изучения дисциплины заключается в приобретении знаний и навыков по организации, управлению, а также реализации мероприятий технической эксплуатации зданий и сооружений, инженерного оборудования городских территорий.

**Целью** освоения учебного материала дисциплины является получение учащимися теоретических знаний и навыков в следующих областях:

- выбор оптимальных решений по организации и управлению эксплуатационными процессами;
- повышение эксплуатационных качеств строительных конструкций и инженерного оборудования;
- ориентация в экстремальной ситуации и принятие необходимых технических и организационных решений;
- диагностики состояния конструкций и оборудования в целях выявления причин отказов, а также повышения и экономичности функционирования;

- принятие эффективных решений, связанных с особыми условиями эксплуатации зданий и инженерных систем.

Основные разделы курса:

1. Общие вопросы технической эксплуатации зданий, сооружений и городских территорий.
2. Воздействие среды и технических мероприятий на эксплуатационные свойства зданий и сооружений.
3. Обеспечение эксплуатационных свойств конструкций, оборудования и инженерных систем здания.
4. Оценка эксплуатационных свойств объекта.
5. Организация и управление технической эксплуатацией объекта.
6. Управление технической эксплуатацией городских территорий.

### *Материаловедение*

**Предметом курса** являются современные материалы, применяемые в отраслях городского хозяйства и их технико-экономические и потребительские свойства.

**Цель курса** - вооружить студентов теоретическими знаниями о современных материалах, их свойствах и практическими навыками оценки экономической эффективности их применения в отраслях городского хозяйства.

### *Основные задачи курса:*

- производства усвоение учащимися основных положений материаловедения – науки о технологиях, особенностях материалов, их свойствах и областях применения в целях изготовления продукции различного назначения;
- формирование практических навыков по оценке экономической эффективности производства и применения различных материалов в отраслях городского хозяйства;
- выработка у студентов активной жизненной позиции в области внедрения в городском хозяйстве современных достижений научно-технического прогресса.

Основные разделы курса:

Раздел 1. Материалы, применяемые для изготовления деталей и изделий, используемых при создании элементов основных фондов отраслей городского хозяйства.
---

Раздел 2. Материалы, применяемые в строительстве зданий и сооружений, реконструкции и ремонте элементов основных фондов отраслей городского хозяйства.
--

Раздел 3. Материалы, применяемые в качестве предметов труда, и другие специальные материалы, используемые в отраслях городского хозяйства.
--

Раздел 4. Экономическая эффективность производства и применения материалов в городском хозяйстве.
---

*Предметом курса* являются процессы проектирования и конструирования различных объектов городского хозяйства.

*Цель курса* – сформировать у студентов комплекс системных теоретических знаний и практических навыков в области проектирования (и конструирования) различных объектов городского хозяйства.

*Основные задачи курса:*

- способствовать освоению учащимися основных теоретических положений технологии проектирования и конструирования современных объектов различного назначения;
- сформировать практические навыки и подходы к решению современных инженерных, технико-экономических, проектных, инвестиционных задач в отраслях городского хозяйства;
- научить студентов современным методикам проектных и конструкторских расчетов;
- способствовать выработке у обучающихся активной жизненной позиции в области внедрения в городском хозяйстве современных достижений научно-технического и социального прогресса.

Основные разделы курса:

1. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И КОНСТРУИРОВАНИЯ( общие положения)
2. ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
3. СТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГОРОДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ
4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ОТРАСЛЯХ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ( конструкторско-технологическое проектирование)
5. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА
6. ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И КОНСТРУИРОВАНИЯ (САПР) ПРИ СОЗДАНИИ ОБЪЕКТОВ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Проектирование и сметно-финансовые расчеты в городском хозяйстве*

### **Цель курса**

Дать студентам теоретические знания и практические знания, умения и навыки работы в условиях рыночной экономики по проектированию и сметно-финансовым расчётам в городском хозяйстве, по формированию договорных цен на строительную продукцию и капитальный ремонт объектов городского хозяйства, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учетом последних достижений и передового опыта.

### **Задачи курса:**

- изучение основ управления инвестиционными проектами в городском хозяйстве;
- изучение принципов формирования проектно-сметной документации;
- развитие способности к методологическому мышлению;
- освоение нормативно-методических основ определения сметной стоимости строительства и ремонта объектов городского хозяйства;
- обучение студентов умению работать с документами, регулирующими правовые и финансовые отношения при проектно-сметном проектировании;

- изучение норм и стандартов проектно-сметного процесса;
- формирование четкого представления об экспертизе проектно-сметной документации в городском хозяйстве;
- обучение студентов умению использовать полученные знания в практической деятельности.

*Основные разделы курса:*

Тема 1. Основы управления инвестиционно-строительными проектами в городском хозяйстве

Тема 2. Регламентирующий порядок обоснования инвестиций

Тема 3. Комплекс проектно-изыскательских и исследовательских работ

Тема 4. Формирование проектной документации

Тема 5. Документы, регулирующие правовые и финансовые отношения проектно-сметным процессом

Тема 6. Организация и подготовка строительного производства

Тема 7. Авторский надзор за строительством

Тема 8. Нормы и стандарты проектно-сметного процесса

Тема 9. Ценообразование и сметное нормирование

### **Региональный (вузовский) компонент**

*Банковское дело*

Предметом изучения является организация и деятельность коммерческого банка как специального финансового института в современной рыночной экономике.

Цель курса – формирование у студентов комплекса знаний в области организации банковской деятельности с целью выработки практических навыков работы с банковской сферой.

Задачи курса:

- дать характеристику банка как специфического института современной рыночной экономики;
- показать сущность и структуру двухуровневой банковской системы, место и роль в ней центрального и коммерческих банков;
- ознакомить с содержанием и технологиями проведения основных банковских операций, их значением для функционирования рыночной экономики;
- представить основные тенденции развития банковского дела, новые банковские продукты и услуги;
- сформировать понимание современного банковского менеджмента, как системы управления банковским делом и персоналом;
- выработать практические навыки взаимодействия с банками как финансовыми инструментами в процессе предпринимательской деятельности .

*Основные разделы курса:*

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ.

РАЗДЕЛ 3. БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Предметом изучения курса являются вопросы эмиссии и обращения ценных бумаг.

**Цель курса** – сформировать у студентов комплекс знаний необходимых для анализа современных тенденций по проблемам эмиссии ценных бумаг; исследования влияния различных факторов на формирование цен на инструменты, обращающиеся на фондовом рынке; практической реализации вопросов обращения ценных бумаг.

**Задачи курса:**

- дать основные понятия и определения, используемые при работе с ценными бумагами;
- раскрыть теоретические и практические основы эмиссии, обращения, погашения и учета операций с ценными бумагами;
- отразить современные актуальные вопросы функционирования фондового рынка;
- ознакомить с действующей практикой работы фондовой биржи в Российской Федерации и за рубежом.

*Основные разделы курса:*

- 1.Классификационные признаки ценных бумаг
2. Виды ценных бумаг
3. Государственные ценные бумаги
4. Опцион
5. Виды биржевых операций
6. Виды биржевых сделок
7. Инвестиционный портфель
8. Инвестиционные стратегии
9. Фондовые индексы
10. Оценка качества ценных бумаг

*Налоги и налогообложение*

**Предметом изучения** курса являются налоги как финансово-экономическая категория, а также теоретические и методологические основы налогообложения.

**Цель курса** – сформировать у студентов комплекс знаний в области налогообложения, необходимых для:

- теоретического обоснования направлений финансовой политики государства, а также сущности экономических процессов, происходящих на уровне различных субъектов экономики;
- разработки эффективных способов управления финансами в предпринимательской деятельности.

**Задачи курса:**

- раскрыть теоретические основы налогообложения;
- рассмотреть строение налоговой системы Российской Федерации;
- обосновать экономическую сущность наиболее важных в финансовой политике государства налогов;
- изучить содержание основных нормативных документов в сфере налогообложения;

- научить студентов методике и порядку расчетов основных видов налогов.

### **Содержание курса:**

#### **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

Тема 1. Налоги в экономической системе общества

Тема 2. Налоговая система Российской Федерации

Тема 3. Правила установления обязанности по уплате налогов и сборов

Тема 4. Налоговая отчетность и налоговый контроль

Тема 5. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершения

#### **РАЗДЕЛ 2. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Тема 6. Налог на добавленную стоимость

Тема 7. Акцизы

Тема 9. Страховые выплаты

Тема 10. Налоги, поступающие в дорожные фонды

Тема 11. Налог на имущество предприятий.

Тема 12. Местные налоги

Тема 13. Налог на прибыль организаций

Тема 14. Налогообложение субъектов малого предпринимательства

#### **РАЗДЕЛ 2. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Тема 15. Налог на доходы физических лиц

### *Муниципальный менеджмент*

**Цель** – сформировать у студентов представление о сущности и особенностях местного самоуправления в России, о составе задач и решений, принимаемых в данной сфере, дать знания для организационно-управленческой деятельности по решению вопросов местного значения.

#### **Задачи** дисциплины:

- раскрыть содержательную сторону основных научных школ, концепций и теорий, позволяющих всесторонне осмыслить роль местного самоуправления в системе управления государством и обществом;

- дать представление о муниципальном управлении как системе с обоснованием сущностных компонентов ее структуры;

- отразить принципы, подходы, основные направления и меры, обеспечивающие перевод муниципального управления из существующего состояния в желаемое.

#### **Раздел 1.** Теоретико-методологические основы местного самоуправления

1. Основные понятия и принципы местного самоуправления

2. Развитие местного самоуправления в России и за рубежом

#### **Раздел 2.** Правовые, территориальные и финансово-экономические основы местного самоуправления

3. Территориальная основа местного самоуправления

4. Соотношение государственной власти и местного самоуправления

5. Конституционно-правовая база и нормативные основы местного самоуправления

6. Структура органов местного самоуправления

7. Финансово-экономическая основа местного самоуправления

#### **Раздел 3.** Организация муниципального управления

8. Организационная структура исполнительного органа местного самоуправления

9. Подбор, подготовка, переподготовка и повышение квалификации муниципальных служащих

10. Организация работы муниципальных органов

### *Разработка управленческих решений*

Предметом курса является освещение элементов теории принятия решений, как в условиях полной информации, так и в условиях неопределенности и риска. Программа дает целостное представление о функции решения в методологии и организации процесса управления,

типологии и моделях разработки управленческих решений, анализе альтернативных действий, приемах разработки и выбора решений в условиях неопределенности и риска. *Цель курса* состоит в том, чтобы подготовить специалиста, умеющего разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности. *Образовательные задачи курса:* формирование у студентов гуманитарного подхода к разработке и реализации управленческих решений, заключающегося в направлении решений на человека, на его личность, права, установки, ценности, интересы, мотивы и стимулы, на понимание роли и значения действий профессиональных управляющих в процессах социального развития общества, а также уровня их моральной, этической и профессиональной ответственности. В связи с этим в учебную программу включены вопросы, посвященные исследованию условий и факторов качества управленческих решений, контролю реализации решений, ответственности руководителей.

*Содержание курса:*

Тема 1. Функции решения в методологии и организации процесса управления
Тема 2. Типология управленческих решений
Тема 3. Условия и факторы качества управленческих решений
Тема 4. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения
Тема 5. Целевая ориентация управленческих решений
Тема 6. Анализ альтернативных действий
Тема 7. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив
Тема 8. Условия неопределенности и риска
Тема 9. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска
Тема 10. Эффективность решений
Тема 11. Контроль реализации управленческих решений
Тема 12. Управленческие решения и ответственность

### *Административное право*

**Предмет изучения** — система норм административного права, общественные отношения в сфере реализации исполнительной власти и их место в российской правовой системе.

**Цель курса** — освоение основных положений российского административного права, форм, методов и направлений государственного управления.

**Задачи курса:**

- показать сущность административно - правового воздействия на общественные отношения (административный режим, административный надзор, административное принуждение и т.д.);
- проанализировать правовой статус субъектов административного правоотношения и особенности правового статуса отдельных видов субъектов административных правоотношений (государственный орган, государственный служащий, гражданин и т.д.);
- усвоить понятия и правовые категории, связанные с административным правонарушением (деликтом) и административной ответственностью - важнейшим институтом административного права;
- ознакомить студентов с процедурой административного производства.

**Содержание курса:**

I. Общая часть

Тема 1. Государственное управление и административное право.

Тема 2. Административное право как отрасль права .

Тема 3. Субъекты административного права.

Тема 4. Формы и методы государственного управления

Тема 5. Ответственность по административному праву.

Тема 6. Административный процесс.

Тема 7. Законность и дисциплина в государственном управлении.

II. Особенная часть.

Тема 8. Государственное управление в сфере хозяйственной деятельности и социально-культурной сфере.

Тема 9. Государственное управление в административно-политической сфере.

Тема 10. Государственное управление внешними сношениями и межотраслевое государственное управление.

### *Муниципальное право*

**Предмет курса** - отношения, возникающие в процессе организации и деятельности местного самоуправления в городских, сельских поселениях и на территориях других муниципальных образований. Подробно рассматриваются сущность местного самоуправления как права населения муниципального образования, признаваемого и закрепляемого государством, самостоятельно и под свою ответственность решать вопросы местного значения.

**Цель курса** - изучение Конституции РФ, Федеральных законов, указов Президента РФ и подзаконных актов, в которых устанавливаются нормы, регулирующие общественные отношения, составляющие предмет муниципального права.

**Задачи курса** - знать конституционные нормативные акты республик в составе РФ, правовые акты других субъектов РФ, а также обращаться к практике органов местного самоуправления.

#### **Содержание курса:**

Муниципальное право - комплексная отрасль права
Возникновение и развитие муниципального права
Понятие местного самоуправления
Основные принципы местного самоуправления
Функции местного самоуправления
Сочетание форм прямой и представительной демократии в системе местного самоуправления
Правовая основа местного самоуправления
Территориальные основы местного самоуправления
Структура и организационные основы местного самоуправления
Финансово-экономическая основа местного самоуправления
Предметы ведения и полномочий местного самоуправления
Полномочия местного самоуправления в различных сферах местной жизни

#### *Финансовый менеджмент:*

Целями данной дисциплины являются:

- сформировать у студентов целостную систему знаний о финансовом механизме, логике его функционирования и технологии управления финансами предприятия;
- дать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий финансовый менеджмент, рассмотреть базовые концепции;
- раскрыть взаимосвязь всех понятий, их внутреннюю логику и модель функционирования финансовых отношений; научить основам финансового менеджмента, его теории, приемам;

- отразить современные актуальные вопросы финансового планирования и прогнозирования, стоимости фирмы, теории структуры капитала;
- проанализировать современные финансовые инструменты, методы оценки финансовых активов, понятия риска и доходности;
- рассмотреть проблемы банкротства предприятий и антикризисного управления. .

Конечная цель - подготовка специалиста, способного на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать решения по различным вопросам финансовой стратегии в современных условиях.

Задачи учебной дисциплины:

- дать знания теоретических основ и принципов финансового менеджмента, основываясь на исследованиях основных мировых школ и адаптируя эти принципы к условиям и особенностям российского рынка;
- научить студента правильно оценить эффективность механизма управления финансами хозяйствующего субъекта, предложить способы и методы его совершенствования;
- привить им практические навыки финансового анализа, планирования и прогнозирования;
- развивать познавательную активность, нестандартное мышление и прививать навыки принятия обоснованных и взвешенных решений.

Структура курса представлена следующими блоками:

Блок 1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией;

Блок 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента

Блок 3. Финансовое планирование и прогнозирование

Блок 4. Политика управления оборотным капиталом

Блок 5. Структура и стоимость капитала

Блок 6. Управление инвестициями

Блок 7. Специальные вопросы

Приведенная блочная структура основана на следующих посылах:

- Финансовый менеджмент, как самостоятельное направление, сформировался на стыке трех крупных научных направлений: общая теория управления, современная теория финансов и бухгалтерский учет.
- Финансовые решения по указанным выше направлениям могут быть детализированы в наиболее систематизированном виде. Включение отдельных вопросов в ту или иную главу порой носит условный характер в силу их многоплановости. Учебная программа охватывает не только теоретические основы, но и нацелена на практическую реализацию всего комплекса знаний, полученных студентами в процессе освоения данной дисциплины, а также смежных с ней дисциплин.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний в области теории финансов в объеме, необходимом для работы в финансовых подразделениях органов государственной власти, местного самоуправления и различных фирм, в налоговых службах, банковской системе и прочие.

Задачи обучения:

- дать обучаемому теоретические основы финансов;
- разъяснить роль финансов в воспроизводственном процессе, исходя из основных современных концепций экономической теории (ВВП как один из основных макроэкономических показателей);
- показать развитие финансовой науки и значение ее для финансовой практики.

Содержание курса:

I. Раздел.	Государственные финансы: общая характеристика, экономическая сущность и основы управления ими
	Теория финансов: категория, сущность, функции и звенья
	Основы использования финансов в общественном воспроизводственном процессе
	Историческая категория финансы: возникновение, развитие и состояние
	Управление финансами: система, политика и механизм
II. Раздел.	Государственные финансы: теория, формирование, фонды и кредит
	Теория государственных финансов
	Государственные расходы: понятие, принципы организации и виды.
	Государственные доходы: понятие, классификация, состав, структура и источники формирования
	Государственный бюджет – основа системы финансов
	Специальные (внебюджетные) фонды: сущность, значение, классификация и функции
	Государственный кредит: сущность, значение, классификация, функции и формы

### *Спецкурс «Неоинституциональная экономика»*

*Цели и задачи дисциплины* - вооружить студентов знаниями о сущности, содержании институтов и институциональной системе общества в целом, а также основных направлениях ее влияния на эффективность использования ограниченных ресурсов.

Содержание курса:

1. Институциональная исследовательская программа в экономической теории.
2. Институты и их роль в экономической жизни общества.
3. Институциональная система и ее структура.
4. Сущность трансакций их основные формы и значение.
5. Трансакционные издержки в экономике.
6. Права собственности в институциональной экономической теории.
7. Институциональное предпринимательство и его особенности.
8. Теория контрактов в институциональной экономике.
9. Институциональная теория государства.

### *Экономическая политика города*

**Цель** - сформировать у студентов представление о сущности и особенностях экономической политики города в России, о составе задач и решениях, принимаемых в данной сфере, дать знания для разработки стратегии развития города как самостоятельного объекта управления на длительную среднесрочную перспективу.

### **Задачи** дисциплины:

- раскрыть содержательную сторону основных научных школ, концепций и теорий, позволяющих всесторонне осмыслить роль экономической политики города и на ее основе совершенствование местного самоуправления в системе управления государством и обществом;
- дать представление об экономической политике как системе обоснованных решений при разработке системы местного управления;
- отразить принципы, подходы, основные направления и меры, обеспечивающие перевод экономической системы города из существующего состояния в желаемое.

### Содержание курса:

#### Раздел 1. Теоретико-методологические основы экономической политики

Тема 1. Основные понятия и принципы экономической политики

Тема 2. Изменение роли городов в процессе исторического и экономического развития страны

#### Раздел 2. Правовые, организационные и финансово-экономические основы экономической политики города

Тема 3. Основы нормирования социальных услуг

Тема 4. Финансово-бюджетное обеспечение экономической политики города

#### Раздел 3. Реализация экономической политики города в отраслях хозяйства

Тема 5. Задачи и принципы социальной политики города

Тема 6. Основные направления совершенствования экономической политики города

Тема 7. Социальные фонды и программы предприятий

Тема 8. Финансирование услуг в сфере образования и здравоохранения

Тема 9. Финансирование жилищно-коммунальной сферы

Тема 10. Финансирование развития городской инфраструктуры

### *Государственные экономические стратегии*

**Цель курса** - усвоение основных представлений о сложных проблемах государственной экономической политики в условиях рыночного хозяйства, о механизме и пределах возможностей государственной экономической политики, о классических "правилах игры" государства в рыночной экономике, в приобретении систематических знаний в приоритетах и инструментах стратегии экономической стратегии государства.

**Учебная задача** - научить студента пониманию теоретических и методологических основ функционирования государства как субъекта хозяйствования в смешанной экономике, особенностей государственного регулирования экономикой переходного периода, выборов экономических стратегий развития.

### **Содержание курса:**

Понятие и предмет стратегии экономической политики государства
Стратегические разработки: теория и мировой опыт
Важнейшие функции государства в сфере экономики. Объекты и субъекты государственного управления экономикой.

Эволюция места и роли государства в экономической жизни.
Экономический рост и его обеспечение важнейшая стратегия государства
Стратегия и государственная экономическая политика обеспечения экономической безопасности России

### *Управление рисками*

**Предметом курса** является изучение природы рисков, теоретических основ и практических методов риск-менеджмента, способов измерения и минимизации финансовых рисков при организации различных форм и видов современного бизнеса.

**Цель курса** – формирование у студентов комплекса знаний, связанных с современной теорией экономических и финансовых рисков; обучение практическим процедурам расчета финансовых рисков и методам их снижения, а также умению формировать финансовую и инвестиционную стратегию предприятий с учетом степени риска.

#### **Задачи курса:**

- дать представление о роли финансовых и коммерческих рисков в предпринимательской деятельности;
- охарактеризовать основные виды рисков;
- изучить основные методы оценки финансовых рисков;
- ознакомить с приемами минимизации рисков в процессе экономической и финансовой деятельности.

#### **Содержание курса:**

Риски в бизнесе и их финансовая сущность. Типология рисков. Основные виды предпринимательских рисков
Количественные методы оценки финансового риска. Критерии степени риска
Проблема выбора в условиях риска. Согласование предпочтений по риску
Риск-менеджмент как система управления рисками: цели, задачи, функции, формы организации
Приемы и методы минимизации рисков. Страхование финансовых рисков
Риск инвестиционных решений. Хеджирование рисков
Категории риска и леввериджа в производстве. Оценка совокупного предпринимательского риска
Риск и доходность финансовых активов. Риски портфельных инвестиций

### *Комплексное развитие городов и городского хозяйства*

**Цель** - сформировать у студентов представление о сущности и особенностях комплексного развития городов и городского хозяйства в России, о составе задач и решениях, принимаемых в данной сфере, дать знания для разработки стратегии развития города как самостоятельного объекта управления на длительную среднесрочную перспективу.

#### **Задачи дисциплины:**

- раскрыть содержательную сторону основных научных школ, концепций и теорий, позволяющих всесторонне осмыслить роль развития города и на ее основе совершенствование местного самоуправления в системе управления государством и обществом;
- дать представление о комплексном развитии города как системе обоснованных решений при разработке системы местного управления;



- отразить принципы, подходы, основные направления и меры, обеспечивающие перевод развития города из существующего состояния в желаемое.

## **Содержание курса:**

### **I. Комплексное развитие городов**

1. Понятие и правовой статус города
2. Особенности современной урбанизации

### **II. Общие условия развития города в условиях рыночной экономики**

3. Город как субъект хозяйствования и объект управления
4. Основные типы городского устройства в условиях глобализации
5. Территориальная организация города в условиях становления местного самоуправления из системы государственной власти
6. Система городов как каркас территории
7. Логистический подход к инфраструктурному обеспечению города
8. Формирование ориентации городского развития
9. Социально-экономическая политика городов
10. Механизмы комплексного развития города
11. Индикаторы (Состав основных блоков) показателей социально-экономического развития

## *Стратегическое управление в городском хозяйстве*

### **Цель данного курса**

Изучение нового подхода к управлению сложными большими объектами, каким является современный город. Изучение документов международных конференций 1972 и 1992 года по устойчивому развитию мира. Осознание места России в международном экологическом движении «Программа XXI век». Осознание данного подхода к управлению сложными системами как очередного этапа развития методов научного управления - от стратегического планирования к стратегии развития города. Изучение опыта российских городов по разработке стратегии развития города.

В результате освоения данного курса, студент должен осознать ответственность администрации любого города мира за сохранение экологии планеты для сегодняшнего и будущих поколений людей. Студент должен понять роль коллегиальных методов для управления большими сложными системами. Студент должен понимать сходство и различие в стратегическом управлении предприятием и стратегическим развитием города. Для управления большими системами студент должен получить навык работы в команде. Студент должен осознать необходимую роль городского населения в разработке стратегии развития города. Студент должен уметь находить и инициировать методы работы с населением конкретного региона. Студент должен иметь представление о существующем в России опыте разработки стратегии развития различных городов.

### **Содержание курса:**

- I. Современные проблемы цивилизации.
- I.I. Город как порождение цивилизации.

- 1.2. Международное движение за сохранение экологии планеты.
2. Стратегия развития города как современный метод управления большими, сложными системами.
  - 2.1. Век XXI – от научной организации труда до стратегии развития города.
  - 2.2. Этапы разработки стратегии развития города.
  - 2.3. Анализ городской среды.
  - 2.4. Необходимость демократических механизмов в разработке стратегии города.
3. Российский опыт разработки стратегии развития города.
  - 3.1. Различные подходы к разработке стратегии развития города различных российских городов.

## **Факультативы**

### *ГИС-технологии в управлении городом*

**Предмет курса** - основы геоинформатики: раскрытие возможностей современной географии и геоинформационных технологий в обеспечении эффективного управления на муниципальном, региональном и государственном уровнях. Геоинформатика является прикладной дисциплиной, широко применяемой в различных задачах управления. Изучение основ геоинформатики позволяет понять особенности этого раздела информатики и преимущества системного географического анализа, оценить возможности, открываемые ГИС-системами, для решения задач управления.

**Цель курса** - освоение студентами необходимого объема знаний о методах геоинформатики, геоинформационных технологиях, проблемах, задачах и опыте разработки геоинформационных систем на всех уровнях управления; получение навыков работы в геоинформационных системах при реализации типовых задач управления.

**Задачи курса** – дать представление о разнообразии пространственных данных и значении картографии, основных методах и задачах региональных и муниципальных ГИС-систем, показать функциональные возможности ГИС-систем, задачи проектирования, разработки, эксплуатации и эффективности ГИС-систем; освоить основные технологические приемы выбора и ввода картографических ресурсов, просмотра и настройки электронных карт, составления геоинформационных отчетов, научиться формализовать и решать задачи пространственного анализа.

### **Содержание курса:**

Введение. Методы геоинформатики и функциональные возможности ГИС-системы
Методы геоинформационного картографирования.
Основные этапы и методы создания ГИС-систем. Задачи анализа и моделирования
ГИС-системы на государственном уровне. ГИС-технологии в задачах регионального и городского управления.
Муниципальные ГИС-системы. Картографическое обеспечение. ГИС-системы транспортного комплекса и инженерных сетей большого города. ГИС-системы

регистрации, инвентаризации и мониторинга
Проблемы разработки ГИС-системы городского кадастра. Земельный кадастр. Экологические и природоохранные ГИС-системы.
Проблемно-ориентированные ГИС-системы.

### *Экономическая политика и государственное регулирование экономики*

**Предметом курса** является экономическая политика, или государственное регулирование экономики.

Курс представляет собой систематическое изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с обоснованием реальной экономической политики, содержанием государственного управления в целях ее реализации в условиях формирования и функционирования экономики России. В курсе рассматриваются научные основы, методы, и объекты государственного регулирования экономики. Обращается внимание на практику регулирования отношений собственности, занятости, обеспечения экономической и социальной безопасности. Рассматривается сущность и причины развития государственного регулирования экономики, взаимодействие государственной экономической политики и интересов хозяйствующих субъектов, способы государственного регулирования. Логическим завершением курса является рассмотрение эффективности и перспектив регулирования рыночной экономики. Курс основывается на знании следующих дисциплин: "Экономической теории", "Микроэкономики", "Макроэкономики", "Истории экономических учений".

**Цель курса** - усвоение основных представлений о сложных проблемах государственной экономической политики в условиях рыночного хозяйства, о механизме и пределах возможностей государственной экономической политики, о классический "правилах игры" государства в рыночной экономике.

**Учебная задача** - научить студента пониманию теоретических и методологических основ функционирования государства как субъекта хозяйствования в смешанной экономике, особенностей государственного управления экономикой переходного периода.

#### **Содержание курса:**

ТЕМА 1. Понятие и предмет стратегии экономической политики государства.

ТЕМА 2. Экономика и политика, их взаимодействие в обществе с переходной экономикой

ТЕМА 3. Важнейшие функции государства в сфере экономики. Объекты и субъекты государственного регулирования экономикой.

ТЕМА 4. Теневые экономические отношения: терминология, основы, уровни

ТЕМА 5. Экономический рост и его обеспечение – важнейшая стратегия государства.

ТЕМА 6. Прогнозирование, его роль и место в системе государственного регулирования экономики.

ТЕМА 7. Стратегия и государственная экономическая политика обеспечения экономической безопасности России.

ТЕМА 8. Политика занятости как составная часть экономической политики государства

ТЕМА 9. Аграрная политика

ТЕМА 10. Внешний долг и проблемы его регулирования

### *Управление персоналом*

**Предметом изучения** дисциплины является персонал организации, его формирование и развитие.

**Основной образовательной задачей** курса является формирование способностей студентов ориентироваться в исторических, социальных, онтологических вопросах управления персоналом, иметь собственное понимание и суждение о сущности, стратегии, принципах, функциях управления персоналом, путях достижения успеха любой организацией.

**Основной идеей**, на которой базируется построение курса, является то, что человек - главный субъект и особый объект управления, что соответствует концепции всестороннего развития личности (Зеленов Л.А. и др.), а также подходу японских специалистов в области менеджмента (А. Морита, К. Мацусита).

**Содержание курса:**

1. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ИНТЕГРАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ОБЩЕГО ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ
2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
3. ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
4. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ КАК СИСТЕМА
5. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
6. КАДРОВОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ, ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
7. УПРАВЛЕНИЕ НАЙМОМ ПЕРСОНАЛА
8. РАССТАНОВКА И АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА
9. ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА
10. ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА
11. УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ
12. ТЕХНОЛОГИЯ УВОЛЬНЕНИЯ ПЕРСОНАЛА
13. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*Страхование*

**Цель дисциплины** – формирование у студентов мышления, ориентированного на понимание особенностей и значения страховой деятельности в условиях рыночной экономики, а также практических навыков по страховым расчетам и управлению страховыми организациями.

**Задача курса** – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области страхования.

Особое внимание при чтении курса уделяется вопросам места и значения страховой деятельности в современной экономике, повышения ее эффективности при помощи современного управленческого и экономического инструментария.

*Управление государственной собственностью*

Цель курса - ознакомить студентов экономического факультета РГГУ, занимающихся по образовательной программе «Экономическая теория», с принципами и содержанием управления государственной собственностью, структурой и функциями органов управления ею.

Главной задачей курса является ознакомление студентов с современными методами управления государственной собственностью, являющейся обязательным элементом в структуре национальной экономики любой страны.

Содержание курса:

1. Собственность как экономическая категория.
2. Государственная собственность в рыночной экономике.
3. Бюджетная политика в интересах управления государственной собственностью.
4. Преобразование отношений собственности.
5. Экономические основы управления государственной собственностью, принципы и методы оценки собственности.
6. Управление отдельными видами государственной собственности.
7. Антикризисное управление предприятиями государственной собственности
8. Управление конкурентоспособностью предприятий государственной собственности

**Предмет спецкурса** составляют основы управления жизнедеятельностью города и защитой его населения, экономики, природной среды и социальной сферы от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. К ним относятся следующие вопросы:

- классификация чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;
- организация городской системы предупреждения чрезвычайных ситуаций;
- роль и место этой системы в управлении жизнедеятельностью города;
- особенности управления городом в чрезвычайных ситуациях;
- формирование и развитие городской среды в интересах предупреждения чрезвычайных ситуаций;
- информационное обеспечение управления предупреждением чрезвычайных ситуаций в городе и действиями по их ликвидации.

**Целью спецкурса** является формирование у будущих специалистов в области муниципального управления и менеджмента необходимых знаний и навыков для решения комплекса проблем обеспечения безопасности населения, экономики, социальной и природной среды города и управления действиями городских служб по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

**Основная задача спецкурса** состоит в ознакомлении студентов с методами управления жизнедеятельностью города и их применением в чрезвычайных ситуациях.

Основные разделы курса:

1. ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОДА
2. ГОРОДСКАЯ СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И ЕЕ МЕСТО В ГОРОДСКОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
3. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕМ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ
4. УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДОМ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ.
5. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДОМ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ
6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДОМ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ